

2020年6月19日

## 西友プライベートブランド「みなさまのお墨付き」がサントリーと初コラボ 飲み飽きないすっきりとした味わいの新ジャンル「クリアリッチ」が数量限定で新発売！！

合同会社西友（本社：東京都北区、社長兼最高経営責任者：リオネル・デスクリー、以下「西友」）は、プライベートブランド「みなさまのお墨付き」より、サントリービール株式会社（東京都港区、代表取締役社長：西田英一郎、以下サントリー）と共同開発した新ジャンル「みなさまのお墨付き クリアリッチ」を6月22日(月)から、全国の西友・サニーの店舗と楽天西友ネットスーパーで発売いたします。



「みなさまのお墨付き クリアリッチ」  
98円 350ml



「みなさまのお墨付き クリアリッチ」  
135円 500ml

「みなさまのお墨付き」は、消費者テストで80%以上の支持率を獲得したものだけを商品化するというユニークな仕組みを取り入れたブランドです。“常識にとらわれないやわらかな発想”で、これまでお客様に支持される西友らしいユニークな商品開発を行っております。今回数量限定で発売する「みなさまのお墨付きクリアリッチ」は、ビール類市場の中で今後も安定した需要が見込める新ジャンルカテゴリーであり、その開発に強みを持つサントリーとの共同開発によって誕生した商品です。

また、昨今の節約志向に加え、自宅での食事や家飲みをする機会が増えたことなどから、西友での新ジャンルカテゴリーの売り上げは好調です。

本商品はすっきりとしたのどごしを実現するために原材料にこだわりました。厳選麦芽使用、天然水100%仕込により、麦のうまみを丁寧に引き出すことで、ビールらしい麦のうまみと飲み飽きないすっきりとした後味の両立を実現しました。消費者テストでも「ビールらしいコクと苦味や爽快感があっておいしい」「キレのある刺激がありのどごしがとても良く、後味も良い」と好評価をいただきました。

これからますます気温が上がる中、家飲みなどビール類を飲む機会が増える季節にぴったりの飲み口です。ビール好きな方にも満足いただけるテイストの新ジャンルとなっておりますので、ぜひお試しください。

西友はお客様のニーズに応える新商品を随時発売していくことで、「みなさまのお墨付き」のラインアップを充実させていきます。

#### ■商品概要

| 商品名              | 容量        | 税抜き価格 | 支持率   |
|------------------|-----------|-------|-------|
| みなさまのお墨付き クリアリッチ | 350ml     | 98 円  | 95.2% |
|                  | 350ml×6 本 | 568 円 | 91.4% |
|                  | 500ml     | 135 円 | 90.5% |
|                  | 500ml×6 本 | 798 円 | 87.6% |

#### ■西友 PB「みなさまのお墨付き」とは

「みなさまのお墨付き」は、第三者機関が実施する厳正な消費者テストにおいて、味・価格・量などに関する評価を集計して好評価の製品のみを商品化するという、ユニークな仕組みを取り入れたブランドです。より厳選された製品のみを商品化するために 2019 年 10 月にブランド

のルールを見直し、これまでの消費者テストの支持率 70%以上で合格という基準を 80%に引き上げました。消費者テストに合格して商品化された後も、味や価格の最新トレンドに対応することを目的に、定期的に再テストを実施。

また味や容量の変更、価格が値上げになる場合は、必ず再度テストに挑み合格しなければ発売しません。

これまでにカップ麺、ポテトチップスなどにおいてシーズナルフレーバー商品の数量限定発売や、本格的なカレーのレトルト食品のような個食用簡便食など特色あるアイテムも追加。2019 年 10 月時点で 約 1,000 アイテム以上を取り扱っています。



公式 HP : <http://www.seiyu.co.jp/pb/>

公式 Twitter : [https://twitter.com/SEIYU\\_PB/](https://twitter.com/SEIYU_PB/)

西友企業情報 : <https://www.walmartjapanseiyu.com/>

西友 Facebook : <https://www.facebook.com/walmartjapanseiyu/>