

2019年7月5日

西友、PB「みなさまのお墨付き」から夏にぴったりのフレーバー商品を発売
—ハワイのローカルフード「ポキ」と「ガーリックシュリンプ」のフレーバーチップス登場—
—トロピカルテイストの「炭酸水」と「無糖紅茶」も同時に発売—

合同会社西友（本社：東京都北区、最高経営責任者：リオネル・デスクリー、以下「西友」）では、プライベートブランド「みなさまのお墨付き」のポテトチップスカテゴリーから、ハワイアンテイストの「ポテトチップス 香味野菜と漬け鰹のハワイアン・ポキ味」「ポテトチップス 香ばし海老のガーリックシュリンプ味」を7月8日（月）から数量限定で、全国の店舗で発売いたします。また、これに先立ち6月24日から、トロピカルテイストの「炭酸水」と「無糖紅茶」を発売しております。

「みなさまのお墨付き」は、“常識にとらわれないやわらかな発想”で、これまででもお客様に支持されるユニークな商品開発を行っております。その考え方のもと、今回は、夏をイメージさせ、まだ市場ではあまり見かけない、新しい味の商品開発にチャレンジしました。



ポテトチップス ハワイアン・ポキ味



ポテトチップス ガーリックシュリンプ味



炭酸水 キウイフルーツ/パレンシアオレンジ



炭酸水 パレンシアオレンジ



無糖紅茶

■商品概要（*価格は税抜き）

「みなさまのお墨付き ポテトチップス 香味野菜と漬け鰹のハワイアン・ポキ味」

65円 60g 支持率:88.9%

日本人に大人気のハワイで、ソウルフードと言われる「ポキ」は、ハワイ語で切り身の意味で、魚の切り身に醤油やごま油、香味野菜などと混ぜ合わせた料理です。今回発売する商品は、鰹のうま味と香り、甘辛い醤油のたれ、ニンニクやネギの香味のアクセントがきいたポテトチップスで、ハワイの鰹の漬け丼をイメージしました。

「みなさまのお墨付き ポテトチップス 香ばし海老のガーリックシュリンプ味」

65円 60g 支持率: 88.2%

ガーリックシュリンプもハワイのローカルフードとして香ばしい味が特徴の定番の料理です。ガーリックシュリンプ味のチップスは、ガーリックを利かせ、揚げ焼きしたような海老の香ばしさと旨み、ピリッとくるペッパーがアクセントになっています。ガーリックの濃厚な味わいと海老の風味が絶妙です。

「みなさまのお墨付き 木曽の天然水仕立て炭酸水 キウイフルーツ」 57円 500ml 支持率:82.6%
「みなさまのお墨付き 木曽の天然水仕立て炭酸水 バレンシアオレンジ」 57円 500ml 支持率:84.4%

さまざまなフレーバーが登場している人気の炭酸水。今回は、夏が旬の果物の中から、炭酸を生かせるトロピカルなフルーツを選びました。

キウイのフレーバーは、あっさりとしたグリーンのキウイを使用し、酸味があるものにしました。市場では珍しいキウイフレーバーです。

バレンシアオレンジのフレーバーは、オレンジの中でも市場に最も多く流通している親しみやすい味を選びました。

炭酸水ののど越しを損なわない配合バランスにもこだわっています。

「みなさまのお墨付き パイナップル&ハイビスカス香る 無糖紅茶」 57円 500ml 支持率:91.7%
夏をイメージさせるパイナップルとハイビスカスのフレーバーに、そのフレーバーを引き立てる紅茶を厳選。カロリーを取りたくない方にお薦めの無糖紅茶です。

今後も、西友ならではのさまざまな商品をお手頃な価格でお届けし、お客様の便利な生活に貢献してまいります。

■西友PB「みなさまのお墨付き」とは

厳正な消費者テストにおいて、味・価格・量を総合的に評価していただき、70%以上の方が「非常に良い」、もしくは「良い」と回答した商品のみを販売する仕組みを導入した西友のPB。2012年12月の発売以来、売り上げは順調に推移しており、これまでにカップ麺、ポテトチップスなどにおいてシーズナルフレーバー商品の数量限定発売や、本格的なカレーのレトルト食品のような個食用簡便食など特色あるアイテムも追加。2019年4月時点で 約900アイテム以上を取り扱っています。



公式 HP : <http://www.seiyu.co.jp/pb/> 公式 Twitter : https://twitter.com/SEIYU_PB/