

2019年2月21日

商品の値上げが続く中、お客様にさらなる低価格を実現  
西友、購入頻度の高い90品目を対象に「売れ筋商品が安い」キャンペーンを開催  
さらに、「プライスロック」第5弾にて、310品目を値下げ

EDLP（Every Day Low Price 毎日低価格）戦略のもと、低価格路線を追求する合同会社西友（本社：東京都北区、最高経営責任者代行：ミッチェル・スレープ、以下「西友」）では、2月21日（木）から、人気の高い商品を値下げする「売れ筋商品が安い」キャンペーンならびに、食品・日用品などを対象に「プライスロック」第5弾を全国の西友・サニーで開催します。

商品の値上げが相次ぐ中、西友はお客様にさらなる低価格を提供してまいります。今回実施する「売れ筋商品が安い」キャンペーンは、西友の売れ筋商品の中から、特に生活に欠かせない乳製品、生麺、食用油など90品目を厳選。平均9.0%値下げし、3月20日（水）までの1カ月間圧倒的な価格で提供いたします。

さらに、「プライスロック」は、3カ月の間、値上げを一切せずに低価格で固定するプログラムで、昨年2月にリニューアルし、今回で第5弾目となる人気の企画です。500品目以上を新規対象商品とし、そのうち310品目については平均で6.8%の値下げを実施いたします。

それぞれの主な対象商品は以下の通りです。

			
東洋水産 『マルちゃん 焼そば』 3人前	昭和産業 『キャノーラ油』 1000g	ネスレ日本 『キットカット ミニ』 14枚	P&G 『除菌ジョイコンパクト 特大』 770ml
148円→138円 (6.8%)	185円→178円 (3.8%)	248円→218円 (12.1%)	288円→268円 (6.9%)
			
日本ハム 『シャウエッセン大袋』 381g	小林産業 『花と野菜の培養土』 25L	ヤマキ 『卓上かつおパック』 1g×15p	ダノンジャパン 『ダノンビオ プレーン・加糖』 75g×4
499円→458円 (8.2%)	285円→275円 (3.5%)	298円→278円 (6.7%)	158円 (価格維持)

※価格はすべて税抜きです。エリア、店舗などにより、取り扱い・価格が異なる商品があります

西友は、さまざまな価格プログラムを通して、お客様に毎日低価格の商品をお届けすることに努めていきます。そして今後も、地域に密着したスーパーマーケットとして、お客様との「約束」である、『信頼を勝ち取るためにどこにも負けない価格と確かな品質で毎日必要な商品を届ける。店舗でもネットでも』を実現するため全力を尽くしてまいります。

#### ■概要

プログラム名	開始日	期間	値下げ品目数	平均値下げ率
売れ筋商品が安い	2月21日	1カ月	90	9.0%
プライスロック	2月21日	3カ月以上* *生鮮・惣菜 は1カ月	310	6.8%