

2017年10月25日

## 大好評につきプライス・キャンペーン第3弾を実施 西友、食品・日用品を中心として529品目を一斉値下げ ～ 10月26日から平均で約6～10%値下げ ～

EDLP (Every Day Low Price 毎日低価格) 戦略のもと低価格路線を追求する合同会社西友では、明日10月26日(木)から、2017年のプライス・キャンペーン第3弾として、529品目を平均で約6～10%一斉値下げいたします。

お客様の節約志向が続く中、西友がこの秋実施しているプライス・キャンペーンは大変好評を博しています。8月末に実施した第1弾キャンペーン対象商品の2017年9月の売上は、前年同月比で二桁増を達成しており、中には売上がキャンペーン開始前と比べて、10倍以上伸長している商品もあります。さらに9月末より実施した第2弾キャンペーンにおいても売上は堅調に推移しており、お客様より大きな支持を得ています。

今回のプライス・キャンペーン第3弾では、さらにお客さまの期待に応えるべく、食品・日用品のカテゴリーを中心に529品目を「プライスロック」もしくは「チャレンジプライス」の対象商品として値下げし、1～6カ月以上、一切値上げせずに低価格で販売いたします。

プライス・キャンペーン第3弾の対象商品例は以下の通りです。

ダノンジャパン 『ダノンビオ 脂肪0 プレーン・砂糖不使用』	エスビー食品 『おいしさギュッと とけ込むカレー 中辛』	コカ・コーラ 『コカ・コーラ ゼロ カフェイン』 500ml	ロッテアイス 『レディーボーデン カップセレクション』	雪印メグミルク 『毎日骨太 1日分の カルシウム のむヨ ーグルト』
170円→158円 (7.1%)	108円→97円 (10.2%)	81円→75円 (7.4%)	328円→298円 (9.1%)	85円→79円 (7.1%)

※価格は値下げ前→値下げ後の表記。( )内は値引率。価格はすべて税抜です  
※エリア、店舗などにより、取扱い・価格が異なる商品があります

西友ではこれまで、様々なEDLP戦略を通して、お客様に長期間にわたり値上げの心配なく安心してお買物を楽しんでいただける環境を提供し、好評を博してきました。今後も西友は、お客様に対する私たちの約束である「信頼を勝ち取るために、どこにも負けない価格と確かな品質で、毎日必要な商品を届ける - 店舗でも、そしてネットでも」という指針のもとに、ミッションである"Saving people money so they can live better"、「お客さまに低価格で価値あるお買物の機会を提供し、より豊かな生活の実現に寄与する」の実現を目指します。

## ■2017年プライス・キャンペーン第3弾の概要

### プライスロック

「プライスロック」は、お客様の生活に欠かすことはできない食品・日用品を対象に、6カ月以上一切値上げせずに低価格で販売するというEDLP強化策の一つです。今回のプライス・キャンペーン第3弾では、食品58品目を値下げして販売します。

### チャレンジ プライス

「チャレンジプライス」は、西友が独自に調査した市場データをもとに、需要の高まる時期に圧倒的な低価格で提供する価格プログラムです。今回のプライス・キャンペーン第3弾では、食品・日用品など合わせて471品目で値下げを実施します。

## ■2017年プライス・キャンペーン第1～3弾概要

	開始日	プログラム名・対象アイテム	値下げ品目数
第1弾	8月29日	プライスロック	147
		チャレンジプライス	319
第2弾	9月28日	プライベートブランド「みなさまのお墨付き」	103
		チャレンジプライス	275
第3弾	10月26日	プライスロック	58
		チャレンジプライス	471