

2017年9月27日

## 年末商戦に向けての大規模プライス・キャンペーン第2弾 西友、PB「みなさまのお墨付き」約100品目を一斉値下げ

～毎日の生活に欠かせない定番アイテムを中心に9月28日から平均で約7%値下げ～

EDLP (Every Day Low Price 毎日低価格) 戦略のもと低価格路線を追求する合同会社西友では、明日9月28日(木)から、2017年のプライス・キャンペーンの第2弾として、プライベートブランド(以下、PB)「みなさまのお墨付き」103品目を味・容量はそのままに一斉値下げいたします。これにより、8月29日に開始した同キャンペーン第1弾以降、値下げ品目の合計は844品目になります。

西友ではこの後も、2017年の最大商戦期を迎える年末に向け、第3弾、第4弾とシリーズでお客様の生活を応援するためのさらなるプライス・キャンペーンを予定しています。

「みなさまのお墨付き」は、2012年12月にデビューした加工食品カテゴリーを中心とする、西友のPBです。厳正な消費者テストにおいて、味・価格・容量について、70%以上の方から好評価をいただいたもののみ商品化するユニークなコンセプトで人気を獲得しています。発売から5年目を迎える2017年1～6月においても、「みなさまのお墨付き」が牽引するプライベートブランド全体の売上は前年比10%増を達成しています。



食品・日用品だけでなく、電気・ガス料金などの値上がりにより、日々の支出増となることも影響し、お客様の節約志向は続いています。今回のプライス・キャンペーン第2弾では、毎日の生活に欠かせない定番の「みなさまのお墨付き」約100品目に対して味や容量などは一切変えず、平均で約7%の値下げを実施します。プライス・キャンペーン第2弾の対象商品例は以下の通りです。

ミルクと味わうオリジナルブレンド	徳用 焼のり	白がゆ	生みそタイプみそ汁 赤だし	カレー 中辛
397円→358円 (9.8%)	498円→458円 (8.0%)	85円→75円 (11.8%)	170円→158円 (7.1%)	85円→75円 (11.8%)
支持率 83.0%	支持率 74.5%	支持率 92.5%	支持率 89.3%	支持率 91.2%

※価格は値下げ前→値下げ後の表記。( )内は値引率  
※支持率は値下げ前の消費者テスト実施による数値

西友ではこれまで、様々な EDLP 戦略を通して、お客様に長期間にわたり値上げの心配なく安心してお買物を楽しんでいただける環境を提供し、好評を博してきました。今後も西友は、お客様に対する私たちの約束である「信頼を勝ち取るために、どこにも負けない価格と確かな品質で、毎日必要な商品を届ける - 店舗でも、そしてネットでも」という指針のもとに、ミッションである**"Saving people money so they can live better"**、「お客様に低価格で価値あるお買物の機会を提供し、より豊かな生活の実現に寄与する」の実現を目指します。

## ■値下げ商品の一例

商品名	規格	値下げ前 価格	値下げ後 価格	値引率	消費者 テスト 支持率
軽さと香りのモカブレンド	400g	397 円	358 円	9.8%	74.5%
酸味とキレのキリマンジャロブレンド	400g	397 円	358 円	9.8%	86.0%
ミルクと味わうオリジナルブレンド	400g	397 円	358 円	9.8%	83.0%
徳用 焼のり	3 切×50 枚	498 円	458 円	8.0%	74.5%
徳用 味付のり	3 切×50 枚	498 円	458 円	8.0%	92.6%
白がゆ	250g	85 円	75 円	11.8%	92.5%
ふっくら 玉子がゆ	250g	85 円	75 円	11.8%	91.8%
粒入り 梅がゆ	250g	85 円	75 円	11.8%	79.4%
玄米がゆ	250g	85 円	75 円	11.8%	88.8%
生みそタイプみそ汁 赤だし	10 食	170 円	158 円	7.1%	89.3%
生みそタイプみそ汁 合わせみそ	10 食	170 円	158 円	7.1%	93.5%
生みそタイプみそ汁 減塩合わせみそ	10 食	170 円	158 円	7.1%	90.6%
カレー 中辛	210g	85 円	75 円	11.8%	91.2%
カレー 甘口	210g	85 円	75 円	11.8%	86.6%
カレー 辛口	210g	85 円	75 円	11.8%	91.7%

\*価格はすべて税抜です

\*一部商品は販売開始日が異なる場合があります

\*エリア、店舗により取扱い・価格が異なる商品があります。また、SEIYU ドットコムでは、販売開始日時・取扱いが異なる商品があります

## ■西友 PB「みなさまのお墨付き」とは

厳正な消費者テストにおいて、味・価格・量を総合的に評価していただき、70%以上の方が「非常に良い」、もしくは「良い」と回答した商品のみを販売する仕組みを導入した西友の PB。2012 年 12 月の発売以来、売上は順調に推移しており、これまでにカップ麺、ポテトチップスなどにおいてシーズナルフレーバー商品の数量限定発売や、本格的なカレーのレトルト食品のような個食用簡便食など特色あるアイテムも追加。2017 年 9 月時点で 約 950 アイテムを取り扱っています。

公式 HP : <http://www.seiyu.co.jp/pb/> 公式 Twitter : [https://twitter.com/SEIYU\\_PB/](https://twitter.com/SEIYU_PB/)