

年末商戦に向け大規模なプライス・キャンペーンを展開 西友、年末需要が高まる食品・日用品 556 品目を値下げ

他社に先駆け 11/24 から最大 34%のプライスダウンを実施

EDLP（Every Day Low Price 毎日低価格）戦略のもと低価格路線を追求する合同会社西友では、年末商戦に向け、11月24日（木）から大規模なプライス・キャンペーンを実施、全国 343 店舗と SEIYU ドットコム（URL: <https://www.the-seiyu.com>）にて、合計 556 品目の食品・日用品を値下げいたします。

2016 年も消費者の節約志向は根強く、年末商戦もその傾向が継続することが予想されるなか、今回のプライス・キャンペーンでは、お客様ニーズの高い食品・日用品を圧倒的低価格で販売する「チャレンジプライス」と、対象とする食品・日用品の価格を 6 ヶ月間以上値上げしないプログラム「プライスロック」を、全国で同時展開します。

キャンペーン最大の目玉は、「チャレンジプライス」の日用品です。西友では、年末に向け買い替え需要が高まる日用品を対象に、ドラッグストアを含む市場の直近数年間の値下げ時期・価格を調査しました。その結果を踏まえ、「花王 かんたんマイペット」「花王 キッチン泡ハイター」を 235 円から 190 円に値下げするなど、大掃除関連商品をはじめとする日用品 198 品目を平均 9%、最大で 34%値下げし、更に、食品 243 品目を対象に値下げを実施します。「チャレンジプライス」は、他社に先駆け 11 月 24 日（木）から開始し、来年 1 月 5 日（木）まで開催します。

キャンペーンを支えるもうひとつのプログラムが「プライスロック」です。お客様が長期間にわたり値上げの心配なく安心してお買物を楽しんでいただける取組みとして、昨年からご好評をいただいている同プログラムの第 8 弾として、「宝焼酎ハイボール」や「S&B ホテルシェフ仕様 特製ビーフカレー」、「サントリー ソーダ（SODA）」など年末年始の食卓にも重宝する商品を含む、食品、日用品合わせて 235 品目を新規対象商品に追加、その約 5 割にあたる 115 品目を平均 6.5%値下げして販売します。

2016 年を通じて「西友の低価格」を提供し続けた西友は、年末商戦においても、今回のキャンペーンを皮切りに「圧倒的な低価格」でお客様の豊かな生活を応援します。

■値下げ商品の一例

＊価格はすべて税抜です

＊対象商品の販売価格は、商品ごとに表示した単位で設定しており、内容量等は変動する場合があります

＊一部商品は販売開始日が異なる場合があります ＊エリア、店舗により取扱い・価格が異なる商品があります。また、SEIYU ドットコムでは、販売開始日時・取扱いが異なる商品があります