

消費者の節約志向の高まりを受け、好評の EDLP 施策を大幅強化 西友、8/25 から「プライスロック」第 7 弾を開始

過去最多の新規商品を追加、そのうち 6 割以上の 324 品目を値下げ

EDLP（Every Day Low Price 毎日低価格）戦略のもと低価格路線を追求する合同会社西友では、8 月 25 日（木）から、対象とする食品・日用品の価格を 6 ヶ月間以上値上げしないプログラム「プライスロック」第 7 弾を開始します。消費者の節約志向の高まりを背景に、これまでの実績の約 2 倍となる 509 品目を新規対象商品に追加。そのうち、6 割以上にあたる 324 品目は値下げを実施し、全国 342 店舗と「SEIYU ドットコム」（<http://www.the-seiyu.com>）にて販売いたします。

西友では、さまざまな商品の販売価格の上昇が見られた 2015 年に、お客様の購入頻度が高く毎日の生活に欠かせないカテゴリーを中心に「プライス」を「ロック」する本施策を開始しました。お客様に高い支持をいただき、対象商品の売上は前年比 20%増となり、今年 5 月に対象に加えた商品の中には、実施前後で売上を 2 倍近く伸ばしている商品も登場しています。

「プライスロック」開始から約 1 年半が経過し、消費者の節約志向はさらに高まるなか、西友では、お客様が長期間にわたり値上げの心配なく安心してお買物を楽しんでいただけるこの取組みを、より一層強化してまいります。「プライスロック」開始以来、毎回、平均して約 260 品目を新規に追加してきましたが、第 7 弾は 509 品目と品目数を大幅に拡大。さらに、そのうち 6 割以上にあたる 324 品目は平均約 5%の値下げを実施します。パン、コーヒー、ビールなどの食品から、洗剤、キッチン用品、ペット用品などの日用品まで幅広いカテゴリーの商品を、よりお求めやすい価格でご提供いたします。今回の新規商品に、2015 年 3 月～2016 年 5 月までに「プライスロック」を開始・延長した商品を加えると対象品目は 1,300 品目を超え、今後もお客様のニーズに合わせ、順次入れ替え、拡大していく計画です。

西友では、引き続き、Saving people money so they can live better（低価格で価値あるお買物の機会を提供し、より豊かな生活に寄与すること）のミッションのもと年間を通じて「西友の低価格」を提供し、お客様の豊かな生活を応援します。

■プライスロック対象商品の一例

*価格はすべて税抜です

*対象商品の販売価格は、商品ごとに表示した単位で設定しており、内容量等は変動する場合があります

*エリア、店舗により取扱い・価格が異なる商品があります。また、SEIYU ドットコムでは取扱いが異なる商品があります

■プライスロックとは

「プライスロック」は、6 ヶ月間以上、対象商品を一切値上げせずに低価格で販売するという EDLP 強化策のひとつで、2012 年からウォルマート傘下の英国スーパーマーケット「ASDA（アズダ）」に導入され好評を得ているプログラムです。日本では、2015 年 3 月に開始して以来、お客様に高い支持をいただいています。

<http://www.seiyu.co.jp/campaign/pricelock/index.html>

この件に関するお問い合わせ：

合同会社西友 企業コミュニケーション部 広報室 03-3598-7760