

西友、ウォルマート由来のベビーPB「ペアレンツチョイス」を新規導入

需要の高い「圧倒的低価格」の紙オムツなど 14 品目を発売

“ママに一番信頼されるスーパーマーケット”を目指す西友は、安心の品質のベビー用品を低価格で提供するプライベートブランド（以下、PB）「ペアレンツチョイス」の販売を新たに開始いたします。第一弾として、2月27日（土）から開始する「ベビーフェア」にあわせて、2サイズの紙オムツ「ベビーパンツ（L 30 枚・BIG 26 枚）」各 567 円（税抜）など全 14 品目を、全国 344 店舗と「SEIYU ドットコム」（<http://www.the-seiyu.com>）にて発売いたします。

「ペアレンツチョイス」は、親会社ウォルマート・ストアーズ・インク（以下、ウォルマート）で販売されているベビー用品の人気 PB です。市場最安値級の圧倒的な低価格と、ママが安心して赤ちゃんのために使用できる品質の高さが特徴で、日本においては、西友店舗と「SEIYU ドットコム」のみで販売いたします。今回の新規導入にあたり、西友では、ウォルマートで既に定評を得ている、デザイン性の高い哺乳瓶やスタイ（よだれかけ）等の直輸入商品に加え、「ペアレンツチョイス」のコンセプトはそのままに、国内メーカーに製造を委託した、日本仕様のラインナップをご用意しております。

例えば、特に価格への要望が高い「ベビーパンツ」は、日本市場で需要の高い 2 サイズに絞り、1 枚あたりの単価は L サイズで 18.9 円、BIG サイズでは 21.8 円と価格を大きく抑えながらも、国内メーカーに製造を委託し、全面通気性シート使用による肌触りの良さや、フィット感を支える立体ギャザーと伸縮ゴムにこだわるなど、低価格と高品質の両立を実現しています。他にも、赤ちゃんのおしりふきや全身ソープなどの使用頻度の高い商品についても国内メーカーに製造を委託し、国産品として提供いたします。

西友では、今回の第一弾商品の発売を皮切りに、「ペアレンツチョイス」の品目数を順次拡大する計画です。今後も、「ベビーフェア」をはじめとしたママをサポートする取り組みを継続的に実施します。

■「ベビーフェア」について 西友では、“ママに一番信頼されるスーパーマーケット“になることを目指し、2014 年 10 月から「ベビーフェア」を継続的に実施しています。2015 年の「ベビーフェア」開催時のベビーカテゴリーの売上は前年比 2 桁増となりました。今年も、2月27日（土）から、「ベビーフェア」を開催し、新 PB「ペアレンツチョイス」商品の他、ミルクやベビーフード、ベビー服などの品揃えと価格を強化して販売いたします。また、パパの積極的な育児参加を促す、イクメン応援・育成オリジナルアプリ「イクメン道」も大変好評です。

▼ベビーフェアの詳細はこちら http://www.seiyu.co.jp/campaign/baby_babuyasu/index.html

▼アプリ「イクメン道」の詳細はこちら <http://www.seiyu.co.jp/campaign/ikumendou/index.html>

■「ペアレンツチョイス」商品一覧（全 14 品目）

※価格はすべて税抜です

※取り扱う商品は店舗により異なります。また、「SEIYU ドットコム」での取り扱い開始時期は異なります