

# 西友、ボジョレー・ヌーヴォー フルボトルを870円で販売

今年も市場最安値を目指します

合同会社西友では、世界で西友でのみお求めいただけたオリジナルの「ボジョレー・ヌーヴォー」フルボトルを、解禁日の11月19日（木）午前0時より、全国342店舗にて870円で発売いたします。

2015年のボジョレー・ヌーヴォーはぶどうの収穫量は減少したものの、好天に恵まれ雨が少なかったため、果実の凝縮感のある素晴らしいワインに仕上がりました。

西友では、2015年もお客様にボジョレー・ヌーヴォーを気軽に楽しんでいただくため、世界最高水準のワインの資格「マスター・オブ・ワイン」を保持するフィリッパ・カールの監修の基、全6アイテムを圧倒的低価格にて販売いたします。西友の親会社米国ウォルマート・ストアーズ・インクのグローバル調達力を活用し、円安の影響など仕入れ価格が大幅に増える中でも、昨年同様の低価格を実現しています。

ボジョレー・ヌーヴォー375ml 598円、同750ml 870円

## ■大好評の“よりどり2本”を今年も実施

昨年より実施しております「よりどり2本1,980円」の取り組みは、「手軽に色々な味を飲み比べることができて楽しい」と、お客様から大変ご好評いただいております。2015年もより多くの方に楽しんでいただけるよう、「ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー」、「ボジョレー・ヌーヴォー ロゼ」、「マコン・ヴィラージュ・ヌーヴォー」（いずれも1,180円）の3アイテムの中から、お好きな2本をまとめてお買い上げいただくと、合計1,980円（1本当たり990円）とさらにお求めやすい価格でご提供いたします。

## ■ガメイ・スパークリング・ヌーヴォーを新発売

2015年はボジョレーの解禁に先駆け、ボジョレー・ヌーヴォーと同じぶどう品種である、ガメイを使用したスパークリング赤ワイン「ガメイ・スパークリング・ヌーヴォー」を11月5日（木）より1,780円で発売いたします。近年、ホームパーティーや女子会で「最初の1杯」としてスパークリングワインを選ぶ層が女性を中心に広がり、スパークリングワインの輸入量は5年続けて過去最高を記録。西友においてもその売り上げは、昨年を上回り好調です。※価格はすべて税抜です。

## 【2015年ボジョレー・ヌーボー商品概要】

### ■SEIYUドットコムでのお取扱いについて

SEIYUドットコム（URL: <http://www.the-seiyu.com/>）においても、西友オリジナルのボジョレー・ヌーヴォーを販売いたします。※地域により、一部商品のお取り扱いがない場合がございます。※「よりどり2本1,980円」でのご提供は実施いたしません。

### ■グローバルの人的資源の最大活用

西友オリジナルのボジョレー・ヌーヴォーは、親会社ウォルマートの英国子会社アズダに在籍し、世界最高水準のワインの資格「マスター・オブ・ワイン」を保持するフィリッパ・カールが監修しています。フィリッパ・カールが自らのネットワークを駆使し産地を選定、ブレンドにもこだわり、高品質なワインを作り上げます。取引先との強いネットワークと信頼関係により、十分な量を調達することも可能となります。

### ■フィリッパ・カール（Philippa Carr）について

英国ミッドランド地方ダービー出身、現在は英国北部ヨーク在住。2007年にマスター・オブ・ワインとして、ウォルマート・ストアーズ・インク傘下の英国アズダに入社。アズダでは、ワインチームの責任者としてプライベートブランド「アズダエクストラ・スペシャル」ワインシリーズの開発を手がけています。マスター・オブ・ワイン（\*1）の資格を保持するフィリッパは、過去2年で1,000種にも上るワインのテイスティングをしており、現在も一日50種のワインをテイスティングしています。

\*1 1950年代に英国のワイン業者のために誕生したワインに関する資格。マスター・オブ・ワインの資格試験は非常に難しく、資格保持者は世界に現在300名程度。ワイン醸造、ブドウ栽培、ワイン取引に関するなど幅広い知識が求められ、また試験にはブラインドテストも含まれます