

# “ママに一番信頼されるスーパーを目指す” 西友、2/28より パワーアップした『ベビーフェア』第二弾を開始

「出産準備」をテーマに、ベビー・マタニティ用品全2,000品目を圧倒的低価格で販売

ママに一番信頼されるスーパーを目指す西友では、2014年10月に実施した「ベビーフェア」の好評を受け、2月28日(土)から、全国の西友370店舗において、第二弾「ベビーフェア」を開催いたします。

年間のうち最も出生率が高いとされる秋に対して、春は、出産を控える多くの方が出産準備を意識される季節と言われています。これを受け、西友がこの春に実施する第二弾「ベビーフェア」では、「出産準備」をテーマに掲げ、フェア対象商品を今回初めて衣料品を含めたベビー・マタニティ関連の商品全般に拡大。また、関連売場の品揃えは、第一弾のフェアよりさらに200品目増やし、合計2,000品目を提供いたします。第一弾で好評だったおむつ、粉ミルクやベビーフードの圧倒的低価格での販売に加え、新たに新生児肌着、スタイ、長袖Tシャツなどのベビー服の価格強化や、マタニティ用インナーウェアの10%割引企画も実施します。

西友では、親会社であるウォルマート・ストアーズ・インクが、2014年から開始したベビーとその家族を応援する「Every Little Step」プログラムと連動し、2014年10月に第一弾「ベビーフェア」を開催しました。ベビー関連の品揃えの拡大と人気ベビー商品のさらなる値下げ実施の結果、フェア期間中のベビー用品の売上は、前年より25%以上伸長しました。西友では、今後も「ベビーフェア」やママをサポートする取り組みを継続的に実施、ママの必要なものが豊富に、低価格に揃う“ママに一番信頼されるスーパーマーケット”を目指します。

## 【第二弾ベビーフェアの取り組み】

### 1) 価格強化商品：おむつ、粉ミルク、おしりふき

「パンパース」などのおむつや、和光堂ミルク「はいはい」「ぐんぐん」、おしりふきなどを期間限定で市場最安値級にて販売します。

## 【商品の一例】

### 2) 81円均一キャンペーン：ベビーフード・飲料

和光堂やキユーピーなど人気メーカーのベビーフードやベビー飲料の対象アイテムを84円から値下げし、81円均一で販売します。実施期間：2月28日(土)～4月29日(水)

## 【商品の一例】

### 3) 衣料品も圧倒的低価格で販売：ベビー・幼児服

ベビー上下服を期間限定で値下げするほか、新生児肌着やスタイ、ソックス、ロンパースのセット商品などを圧倒的低価格でご提供します。

## 【商品の一例】

### ①期間限定値下げ商品

### ②圧倒的低価格のセット商品

### 4) 10%割引キャンペーン：マタニティインナーウェア

マタニティブラ&ショーツカテゴリーの一部商品を対象に、3月の1か月間限定にて一律10%割引となるキャンペーンを実施します。実施期間：2月28日(土)～4月3日(金) ※価格はすべて税抜です ※取扱商品は店舗により異なります  
※SEIYUドットコムでは、3月2日(月)より実施します ※SEIYUドットコムでの取り扱い商品は一部異なります