

# 第2回女性が活躍する企業からの商品公募キャンペーンの優秀商品を決定

11月21日より「SEIYU ドットコム」で販売を開始～好評につき、第3回キャンペーンを2015年春より実施いたします

合同会社西友では、「女性が活躍する企業からの商品公募」キャンペーンを2014年5月より実施し、総計81商品の応募があり、18社より応募された31商品を優秀商品として選定しましたことを発表いたします。これらの商品は、11月21日(金)より、「SEIYU ドットコム」(URL: [http://www.the-seiyu.com/front/sc/woman\\_2nd](http://www.the-seiyu.com/front/sc/woman_2nd))にて販売を開始いたします。

西友では、親会社であるウォルマート・ストアーズ・インク(以下、ウォルマート)の方針に沿って、ダイバーシティ(多様性)の拡充施策の一環として女性の人財活用を推進しています。女性が活躍する企業からの商品公募キャンペーンは、その取り組みをお取引先企業様へ拡大したもので、今年で第2回目となる今回の商品公募では、有職女性はもちろん、家事・育児に励む主婦を含む女性の暮らしに便利で楽しくなる商品を「働き女子応援商品」と捉え、テーマに設定、食品、子育てグッズ、化粧品など幅広いカテゴリーの商品の応募がありました。応募数も、昨年実施した第1回キャンペーンの約3倍にあたる81商品まで伸び、大きな反響がありました。

審査においては、価格設定・機能性・アイディア性・ストーリー性などの商品特性に加え、企業姿勢や供給体制など総合的判断に基づき、社内の選考委員会にて優秀商品を選定。最終審査においては、当社内の担当者による面談も実施しました。原料や機能へのこだわりに加え、友人や家族に贈るギフト需要に対応できるよう、パッケージデザインや見た目にも工夫された商品の応募も多数あり、女性ならではの視点を意識して開発された商品が揃いました。

西友では、2015年春より、「第3回女性が活躍する企業からの商品公募」キャンペーンの実施を予定しており、本公募を今後も継続的に行うことで、お取引先企業様と共に成長し、女性がより活躍できる社会に貢献することを目指してまいります。また、ウォルマートは「女性の経済的自立支援」の取り組みの一環として、米国をはじめとする各国で「女性所有企業※」からの商品・役務の調達高を拡大することを目指しています。西友でも本応募の実施により、国内での「女性所有企業」との取引拡大につなげていきたいと考えております。

※「女性所有企業」とは、米国連邦調達規則で定義されている、株式等の51%以上を女性が保有し、かつ会社の最高経営メンバーに女性が含まれている企業を指します。

## ■ 第2回「女性が活躍する企業からの商品公募」キャンペーン 優秀商品の一例

※優秀商品全31商品は、別紙をご覧ください。また、「商品公募」特設ページ

(<http://www.seiyu.co.jp/campaign/woman/>)においても、全商品の概要と各商品に関する動画を紹介いたします。

※価格はすべて税抜です。

## ■ SEIYU ドットコムでの商品販売概要

販売開始日：11月21日(金)

URL：[http://www.the-seiyu.com/front/sc/woman\\_2nd](http://www.the-seiyu.com/front/sc/woman_2nd) 西友の「女性が活躍する企業からの商品公募」については、2013年8月に「家事・子育てを楽しむ商品」を公募する第1回目のキャンペーンを実施し、2014年4月より、優秀商品3商品を「SEIYU ドットコム」で販売しています。ご好評を受けて、一部商品は西友店舗でも販売を開始しました。

## ■ 第3回「女性が活躍する企業からの商品公募」キャンペーンについて

2015年春より実施予定の第3回キャンペーンの応募要項は、決まり次第、「商品公募」特設ページ(<http://www.seiyu.co.jp/campaign/woman/>)にてお知らせいたします。

<ご参考> 第2回「女性が活躍する企業からの商品公募」キャンペーン 優秀商品の一覧