

西友、10/20 より 2014 年冬ギフトの承りを開始

初めての「価格帯別カタログ」導入で、ますます選びやすく「新規顧客」も「リピーター」も「のりかえ割」と「早期割」でさらにお得に

合同会社西友では、10月20日（月）から12月24日（水）までの期間、全国372店舗で冬ギフトを承ります。西友のギフトの安さを実感しながら、商品を選んでいただけるように、新たに「価格帯別カタログ」を導入、圧倒的低価格で提供する西友のギフトの魅力を訴求してまいります。また、夏ギフトでご好評をいただいた、新規のお客様対象の「他社からのりかえ割」と既存のお客様対象の「お得意さま早期割」の2つの割引サービスを冬ギフトでも継続し、さらにお得に西友のギフトを提供いたします。

＜価格帯別カタログ＞

「価格帯別カタログ」は、2,380～2,999 円/3,000～3,499 円/3,500～4,500 円（税抜）の比較的手ごろで買いやすい、3つの価格帯別のおすすめ商品 120 品目を掲載した別冊カタログです。お客様に気軽に手に取って、楽しみながら商品を選んでいただけるよう雑誌風のデザインにするなど工夫を凝らしました。

＜新規顧客向け：「他社からのりかえ割」＞

これまで他社のギフトをご利用されていた方向けのサービスです。“他社のお名前印字済 ご注文書”とギフトカタログの「ご優待割引券」をお持ちいただき、ギフト商品 5,000 円（税抜）以上のお買い上げで、500 円を割引いたします。

＜リピーター向け：「お得意さま早期割」＞

11 月 16 日（日）までに、ダイレクトメールでお届けしたギフトカタログの「ご優待割引券」をお持ちいただき、ギフト商品 5,000 円（税抜）以上のお買い上げで、500 円を割引いたします。早めにお申し込みいただいても、ギフトシーズンにお届けいたします。

西友では、今年の冬ギフトにおいて、新規のお客様と既存のお客様、それぞれに向けた 2 種類のカタログを用意。新規のお客様向けには、「毎年約 10 万人が新たに西友で冬ギフトを贈っている」、また既存のお客様向けには、「毎年約 8 割が西友ギフトをリピートする」というメッセージを、それぞれインパクト強く表紙で表現することで、毎年、西友のギフトが高い支持をいただいている事実をお伝えします。

シーズンギフト市場全体が伸び悩む中、西友のギフト商品は、お客様に人気の高い定番商品を圧倒的な低価格で提供することにより、継続的に売上を伸ばしています。2013 年冬ギフト、2014 年夏ギフトの売上高前年比はそれぞれ 5.2%増、10.3%増と大変好調に推移しております。

西友では、2014 年冬ギフトにおいても、売上高前年増の達成を目指しております。

【2014 年冬ギフトの概要】

- 承り期間：10 月 20 日（月）～12 月 24 日（水）
- 承り場所：西友・LIVIN・サニー 372 店舗
- 取扱品目数：817 品目
- 送料：2,380 円（税抜）以上の品は全国無料配送（一部商品は除外）

【2014 年冬ギフトのサービス】

＊詳しい条件は、ギフトカタログにてご確認ください。

【インターネットでの承り】

10 月 20 日（日）～12 月 24 日（水）の期間、インターネットでのお申込みを承ります。
インターネットでは「ピーク割」商品 369 品目が、全期間 15%割引となります。
＊「他社からのりかえ割」「お得意さま早期割」「自宅が得」「ニコ得」は割引対象外となります。
■ URL パソコン・スマホ <http://www.seiyu.co.jp/campaign/wintergift/>
携帯電話 <http://www.seiyu.co.jp/mobile/>

＜価格帯別カタログ＞

＜新規顧客向けカタログ＞

＜既存客向けカタログ＞