

西友、2014 年度下半期は好調の惣菜をさらに強化

大幅にリニューアルしたパスタや旬の食材にこだわった秋冬の新商品を投入 ～コンビニを意識した商品開発や売場改革を展開～

合同会社西友では、2014 年度下半期に惣菜カテゴリーの更なる強化を図るため、9 月 11 日（木）から、主婦や若者世代に人気の高いパスタを全面リニューアルするほか、旬の食 材にこだわった秋冬の新商品を、全国の西友 370 店舗で発売いたします。

シーフードペペロンチーノ 450 円

カルボナーラ 390 円

とろ〜り玉子のナポリタン 390 円

ベーコンときのこの和風パスタ 189 円

ミートソース 189 円

■上半期の惣菜カテゴリーの売上は好調に推移

西友では 2012 年から惣菜カテゴリーの強化を開始し、西友の 100%子会社で惣菜の開 発・製造・販売を手がける「若菜」での商品開発に注力しています。2014 年度は、消費税 増、個食化、女性の社会進出などにより益々拡大傾向にある中食市場において、コンビニ エンスストアからの顧客獲得を視野に入れ、工場機能を強化することで多様化するお客様のニーズに応える商品を幅広く展開しています。日本唐揚協会とのコラボレーションによる“中津からあげ”シリーズなど、話題性のある大ヒット商品の開発にも成功し、2014 年 度上半期の惣菜カテゴリーの売上高は、前年比約 4%増と堅調に推移しています。

■コンビニエンスストアを意識した、ワンランク上の商品を低価格でラインナップ

2014 年度下半期は、引き続き、コンビニエンスストアを意識した商品作りをし、ワンラ ンク上のクオリティを提供してまいります。主力商品としてパスタの全面リニューアル、 季節やトレンドを意識した新商品の投入を行います。

コンビニエンスストアにおけるパスタは、おにぎりと並び大きなボリュームを占めており、毎年、秋に強化される商品です。西友ではパスタの麺質や工程の見直しを行い、品質 を大幅に改善することで、コンビニエンスストアに対抗できる味と価格を提供してまいり ます。一部商品には生パスタの“もちもち”した食感が楽しめる全粒粉の冷凍パスタを採 シーフードペペロンチーノ 450 円 カルボナーラ 390 円 とろ〜り玉子のナポリタン 390 円 ベーコンときのこの和風パスタ 189 円 ミートソース 189 円 390 円 用し、より高品質で本格的な味を求めるお客様のニーズにお応えできるよう一新しました。さらに、プチ贅沢のニーズも踏まえ、価格設定も見直し、450 円、390 円、189 円と 3 つの 価格帯にて、9 月 11 日(木)から 5 品目を新発売いたします。続いて 11 月 6 日（木）には、 同パスタシリーズの第 2 弾となる 5 品目を発売する予定です。

また、現在、秋の代表的な味覚であるサンマを使ったメニューなど、季節の食材を取り 入れた商品が好調に売上を伸ばしており、今後も旬の野菜やきのこなどを使用したメニ ュー 19 品目を発売するなど季節ごとのメニューを追加してまいります。さらにトレンドを意 識した“つけ麺”や新感覚の“ポテトサラダ”なども順次投入し、店頭で季節感やトレ ンド感を訴求する売場づくりを徹底することで、需要喚起につなげていきます。

■売場の利便性向上や個食ニーズへの対応にも注力

今年 6 月、改装オープンした西友ひばりが丘団地店では、これまでの売場には無かった 惣菜を中心とした“クイック・ショッピング”コーナーを新規に導入。コンビニエンスストアを強く意識したレイアウトで、惣菜、ベーカリー、サラダなどの集積売場付近に、入 口やレジを隣接させることで、コンビニエンスストア同様、短時間で必要なものを便利に 購入できる環境を整えています。その他にも、家庭で食事を作る機会が少なく個食化が進 むシニアや単身者のニーズを捉え、店内で炊き上げたご飯を使用した「手作りおにぎり」 や「こだわり弁当」、同じく店内で焼きあげた「魚惣菜」を提供するなど、新たな試みも実 施。こうした“利便性”や“できたて感”にこだわった商品や売場づくりはお客さまから 大変好評をいただいております。今後も同様の取り組みを随時拡大していく予定です。

西友では、2014 年度下半期、これら惣菜強化戦略を促進することにより、惣菜カテゴリ ーの売上を前年比で二桁伸長する計画です。

【パスタ新商品 概要】

※価格はすべて税抜です。 ※店舗により商品の取扱いが異なります。

【株式会社若菜の概要】

本社所在地： 埼玉県川越市下赤坂 1795-1

創業： 1986 年 12 月 20 日

株主： 合同会社 西友 100%

役員： 代表取締役社長 中村 真紀

事業内容： 惣菜商品の製造・販売

店舗数： 西友店内 370 店/西友全店舗数 373 店舗、惣菜専門店 60 店舗

工場所在地： 9 ケ所ー札幌、宮城（仙台）、埼玉（川越・北関東）、千葉、岐阜、京都、福岡（福岡・広川）