

「女性が活躍する企業からの“家事・子育て”商品公募」の優秀商品を決定

4月25日よりオンラインショッピングサイト「SEIYU ドットコム」で販売を開始～5月からは「働き女子応援商品」を対象に第2回公募も開始～

合同会社西友では、昨年8月に女性が活躍する企業を対象に、子育て世帯が家事・子育てを更に楽しむための商品を広く募集する「女性が活躍する企業からの商品公募」キャンペーンを実施し、30商品のご応募をいただきました。厳正な審査により優秀商品として選ばれた3商品を、4月25日（金）午前10時より、西友のオンラインショッピングサイト「SEIYU ドットコム」にて販売開始いたします。また、第2回商品公募の実施も決定。対象商品を「働き女子応援商品」とし、有職女性はもちろん、家事・育児に励む主婦を含む女性の暮らしが便利で楽しくなる商品を対象に、5月20日（火）より公募を開始いたします。

西友では、親会社であるウォルマート・ストアーズ・インク（以下、ウォルマート）の方針に沿って、ダイバーシティ（多様性）の拡充施策の一環として女性の人財活用を推進しています。今回のキャンペーンは、社内で進めている将来の女性リーダーとなりうる人財の発掘・育成や、女性がより働きやすくなるような仕組みづくりといった取り組みを、お取引先企業様まで拡大した新たな試みです。

今回の公募の審査においては、社内の選考委員会にて、価格設定・機能性・アイディア性・ストーリー性などの商品特性に加え、企業姿勢や供給体制など総合的判断に基づき優秀商品を選定。西友社内のコミュニケーションサークル「ママ会」メンバーや子育て中の男性社員も選考に参加しました。

■優秀商品として選ばれた商品概要

商品名：「よちよちベビーウォーク」 IMAGE

販売価格：1,900円

会社名：株式会社エド・インター（兵庫県尼崎市 代表 檜井 博）

商品概要と選出理由：よちよち歩きの赤ちゃんをサポートするトレーニングシューズ。生体力学に基づいた安心設計で、洗濯できるなど機能面も優れている。商品開発に母親の声が活かされているという点が評価された。

商品名：「Mama Herb」 IMAGE

販売価格：400円・458円

会社名：一般社団法人 マタニティー・トータルバランス（東京都江東区 代表 泉 優子）

商品概要と選出理由：産前・産後のママ向けのオリジナルブレンドハーブティー全6種類。メディカルハーブの成分と味を丁寧に整えた本格派。三角型ティーバッグタイプで簡単に淹れられる、子育ての経験が活かされた忙しいママに配慮された商品。

商品名：「Baby Carrier Cover CURUMI」 IMAGE

販売価格：2,500円 会社名：EVUQ（京都府京都市 代表 新井 直美）

商品概要と選出理由：かさばる抱っこ紐をコンパクトに持ち運ぶことができるカバー。子育て中のママたちの意見を取り入れながら開発した、これまでにないアイディア商品。シンプルで機能的でありながら、細部へのこだわりも感じられ、今回の公募の主旨に合致していた。

※価格はすべて税抜です

■SEIYU ドットコムでの商品販売概要

販売開始日時：4月25日（金）午前10時

URL: <http://www.the-seiyu.com/front/sc/mamagoods> イメージ：

なお、第2回「女性が活躍する企業からの商品公募」では、対象商品を「働き女子応援商品」とし、有職女性はもちろん、家事・育児に励む主婦を含む女性の暮らしが便利で楽しくなる「時短」「節約」「プチ贅沢」などの商品を広く募ります。この商品公募を今後も継続することで、お取引企業様と共に成長し、女性がより活躍できる社会に貢献してまいります。また、ウォルマートが「女性の経済的自立支援」の取り組みの一環として、グローバルで2016年末までに「女性所有企業※」からの商品・役務の調達高を倍増することを目指していることを受けて、西友でも本公募の実施により、国内での「女性所有企業」との取引拡大にもつなげていきたいと考えております。

※「女性所有企業」とは、米国連邦調達規則で定義されている、株式等の51%以上を女性が保有し、かつ会社の最高経営メンバーに女性が含まれている企業を指します。

■第2回商品公募 実施概要