

# 西友、消費税増税後も EDLP 値下げでお客様の“より豊かな生活”を支援

食品・日用品約 400 品目の本体価格を平均 7.2%値下げします

合同会社西友では、4月5日より全国の西友 373 店舗とオンラインショッピングサイト「SEIYU ドットコム (<http://www.the-seiyu.com>)」にて、食品・日用品を中心に合計約 400 品目の本体価格を平均約 7.2%

(\*) 値下げします。\*2014年3月時点と4月5日以降の本体価格との比較

西友の EDLP 戦略の特徴は、お客様の声、ニーズに応じた商品を、期間限定ではなく、継続的に低価格にて提供するというものです。今回値下げされる商品の中には、惣菜、ハム・チーズ、お菓子など、春の行楽シーズンに需要が高まる商品も多く含まれています。

西友では、これまでも継続して EDLP 値下げを実施しており、主要食品・日用品 920 品目の 2013 年 12 月時点の税込価格は、2013 年 2 月時点の税込価格に比べ平均 9.6%安くなっています。

消費税増税後も、EDLP 戦略を軸とした低価格路線でそのミッションである Saving people money so they can live better (低価格で価値あるお買物の機会を提供し、より豊かな生活に寄与すること)を目指していきます。

## ■ 主要な値下げ商品

\*2014年3月時点の本体価格です。

※価格はすべて税抜きです。

※店舗によって品揃えが異なる場合があります。

## ■ 店内 POP

---