

西友、2/20より「81円（税抜）キャンペーン」を実施

2/18より「税抜」価格表記に全面切り替え

合同会社西友では、2014年2月18日（火）より価格表記を「税抜価格」に変更することを受け、2014年2月20日（木）～3月5日（水）までの期間、人気の商品を同一価格で提供する「KY85円（税込）キャンペーン」をリニューアルした「81円（税抜）キャンペーン」を展開します。圧倒的な低価格である81円の食品（生鮮品含む）約120品目を売場でインパクト強く訴求することで、西友の安さとともに、価格表記が「税込」から「税抜」に変更になったことをお客様にお知らせいたします。

■人気の同一価格キャンペーンをリニューアル

西友では、昨年、夏と秋の2回、「KY（カカクヤスク）85円キャンペーン」を実施。食品・日用品においてニーズの高い人気のカテゴリーを選定し、85円（税込）という圧倒的な価格で提供しました。どの商品も同一の低価格であるという安心感から、お客様より大変好評をいただきました。85円という価格設定にあたっては、お客様に人気の高い商品を価格帯によってグループ分けし、グループ内の売上ボリュームが最も高い価格を割り出し、その価格を中心にどこまでの値下げが可能か検討の上、85円という非常に競争力の高い価格付けを決定しました。

今回、2月18日よりこれまでの“税込”から“税抜”へと価格表記が変更となることを受け、「85円（税込）キャンペーン」を「81円（税抜）キャンペーン」へリニューアルいたします。

2月20日より開始する「81円（税抜）キャンペーン」では、お客様に人気の高い飲料やみそ汁、お菓子などの商品を中心に、81円という圧倒的な価格で提供することで、“西友の低価格”をインパクト強くお伝えしてまいります。今回のリニューアルに際して「コカ・コーラ爽健美茶復刻ブレンド」「サントリーなっちゃん桃・オレンジ」「カゴメ野菜生活100白桃ミックス」など新規商品も投入しております。

また同時に、81円という税抜価格を全面に打ち出したキャンペーンを通じ、価格表記を「税抜」に切り替えたことをお客様に知って、慣れていただくための機会として活用してまいります。

なお、オンラインショッピングサイト「SEIYUドットコム」(<http://www.the-seiyu.com>)においても、「81円（税抜）特集」を2月20日（木）より展開してまいります。

■消費税増税前の3ヶ月にわたっての長期キャンペーンを展開中

西友では、2014年1月から3月末までの消費税増税前の3ヶ月間にわたり、ニーズの高い食品や日用品のまとめ買いを楽しんでいただくキャンペーンを展開しています。第1弾の「増税前にストック買い（まとめ買い）！キャンペーン」（1月5日～2月18日実施）では、主婦1000人を対象に消費税増税前のまとめ買い意向調査を実施し、食品・日用品のそれぞれ上位20カテゴリーを店頭にて圧倒的な価格とともに訴求。その結果、食品では特に食用油や醤油が、日用品においては、家庭紙、衣料用洗剤などを中心に売上が好調に推移いたしました。なお、3月上旬からは第3弾として「よりどりまとめ買いキャンペーン（仮）」を実施し、消費税増税前のまとめ買いの需要にお応えしてまいります。

【「81円（税抜）キャンペーン」の商品の一例】

*商品により、展開期間が異なる場合がございます。

*エリアにより取扱いが異なる商品がございます。

【「81円（税抜）キャンペーン」POP】