

西友 PB「みなさまのお墨付き」 大好評の 97 円均一の袋菓子シリーズに 21 アイテムを新規導入

合同会社西友では、2月7日（金）より全国の西友 374 店舗にて、プライベートブランド(PB)「みなさまのお墨付き」で大好評の「97 円均一の袋菓子シリーズ」を拡充。新商品 21 アイテムを発売いたします。

当シリーズは、昨年 10 月に約 40 アイテムにてデビュー以来、ビスケット、チョコレート菓子、和菓子、米菓、豆菓子、おつまみなど老若男女を問わず好まれる幅広い品揃えを“食べ切り”サイズの低価格で販売。直近 1 ヶ月では同等商品の昨年同期比で売上高が約 40%増と多くのお客様に大変好評をいただいております。今回、新商品 21 アイテムを加えることで、シリーズ合計で 62 アイテムとなります。

西友の PB「みなさまのお墨付き」は、2012 年 12 月にデビュー、消費者テストで味・価格・量について好評価をいただいたもののみ商品化するユニークなコンセプトで開発される商品です。発売以来、売上が順調に伸長しており、2013 年の同 PB 商品年間トータルで、売上数量は既存 PB と比べて前年比約 30%増、売上高は前年比約 25%増を記録しております。また、1 月末にはコンビニエンスストアを中心に様々な年代層に人気の「パウチ惣菜シリーズ」を発売し、ポテトサラダなどのサラダ類や金平ごぼうなどの煮物合わせて 7 アイテムを展開しております。

西友では、今年も、「みなさまのお墨付き」において、その価格と品質に対するお客様からの高い期待にお応えする商品の開発に努め、2014 年末までに現在の約 300 アイテムから約 600 アイテムまで拡充する計画です。

(*) 店舗規模によりアイテム数が異なる場合がございます。

【今回発売の「97 円均一袋菓子シリーズ」アイテム】

※価格はすべて 97 円（税込）

【みなさまのお墨付きについて】

「みなさまのお墨付き」は、消費者による厳正な試食テストにおいて、味・価格・量などに関する評価を集計、70%以上の方が「非常に良い」、もしくは「良い」と回答した製品のみを商品化する仕組みを導入した、西友のプライベートブランドです。

■消費者テストの概要

対象者：・20~60 代の主婦を中心とした一般消費者（東京・名古屋・大阪・その近隣に在住）

手法：・ブランド名や会社名、パッケージデザインは一切開示せず、試作品 1 つあたり 100 人以上が試食・試飲・味・価格・量に対して、「非常に良い/良い/良くない/全く良くない」の 4 段階評価を集計

合格基準：・対象者の 70%以上から「非常に良い」もしくは「良い」をいただいたものだけを商品化

■グッドデザイン賞について「みなさまのお墨付き」は、2013 年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。受賞に関する詳細は、グッドデザイン賞ウェブサイト内の紹介ページをご確認ください。

<http://www.g-mark.org/award/describe/40544/>

■関連 URL

HP：<http://www.seiyu.co.jp/pb/>

Facebook：<https://www.facebook.com/osumitsuki>

Twitter：https://twitter.com/SEIYU_PB/