

西友、PM2.5 対策商品を拡充 全国 188 店舗で集積販売、売上昨比 30%アップを目指す

昨年に引き続き花粉症対策商品も豊富なラインナップで提供

合同会社西友では、1月 28 日（火）より、全国 188 店舗にて、花粉症に加え PM2.5（超小粒子状物質）の対策商品を集積販売いたします。今年は、特にここ数年、日本においての濃度が増し、呼吸器や循環器系疾患のリスクが高まることが懸念される物質として、急に関心が高まっている PM2.5 関連の商品を拡充。西友ならではの圧倒的な低価格で提供することで、売上昨比 30% 増を目指します。

今回拡充する PM2.5 対策商品は、花粉よりも微細な PM2.5 に対応した高密度纖維で作られたマスク（8 アイテム）、室内の換気溝に装着して PM2.5 の家内侵入を防止する フィルター（7 アイテム）、また、大人気の布団クリーナー（5 アイテム）や空気清浄器（8 アイテム）といった家電製品の計 28 アイテムです。西友では、EDLP（エブリデー・ロー・プライス＝毎日低価格）戦略を軸とした低価格路線を追求しており、これら PM2.5 対策商品を含む毎日の生活に必要な商品を圧倒的な低価格で提供するお約束として「チラシマッチ」（*1）という制度を導入しています。これは、競合他店の新聞折り込みチラシ広告商品が西友の店頭価格より安い場合、お客様が持参した当該チラシ価格に値段を合わせて販売する制度で、常時、お客様には、西友にて「地域でいちばん安い」価格で安心してお買物いただけることを保証するものです。

今回の集積販売では、花粉症対策商品も豊富なラインナップで提供、PM2.5 関連商品と合わせて全 135 アイテムにて展開いたします（*2）。花粉症関連商品を圧倒的低価格で提供する西友においては、売上は年々伸長しており、2012 年 1 月～3 月と 2013 年の同時期を比較すると関連商品の売上が約 10% 増となっております。

なお、今年は、昨年 6 月にグランドオープンしたネットスーパーと E コマースサイトを融合したオンラインショッピングサイト「SEIYU ドットコム」（URL: <http://www.the-seiyu.com>）においても、1 月 31 日（金）より PM2.5 対策商品の取り扱いを開始します。ネット専売品として、WHO（世界保健機関）推奨の EU（欧州連合）規格の微粒子汚染物質対応呼吸用マスクなど、より特化したニーズに対応する商品をご用意。日本全国どこからでも、西友の圧倒的低価格と豊富な品ぞろえをご購入いただけます。

（*1）一部除外商品がございます。

（*2）店舗により、取扱い品目は異なります。

【PM2.5 対策商品一例】

【SEIYU ドットコム PM2.5 対策商品一例】

（*3）WHO（世界保健機関）推奨の EU（欧州連合）規格の微粒子汚染物質対応呼吸用マスク

（*4）防じんマスクの国家検定である DS2 に合格したマスク