

プレスリリース

2013.12.19

毎日の生活に欠かせないアイテムが上位にランクイン

西友、主婦 1,000 人に消費税増税前のまとめ買い意向調査を実施 年始より、食品/日用品等“トップ 20”カテゴリーの圧倒的
低価格を訴求するキャンペーンを開始

合同会社西友では、全国の 20 代以上の主婦 1,000 人を対象とした「消費税増税前のまとめ買い意向調査」を実施。この結
果を受け、2014 年 1 月 5 日（日）から 2 月 18 日（火）までの期間、『増税前にストック買い（まとめ買い）！キャン
ペーン』を展開、お客様のニーズの高い商品の圧倒的な低価格を訴求いたします。

今年 11 月初旬に実施した「消費税増税前のまとめ買い意向調査」では、消費税の引き上げを前に、スーパーなどで購入す
る食品や日用品等において、まとめ買いしたい商品に関して調査をいたしました。その結果、食品では、「砂糖・塩」
「食用油」「醤油」などの調味料を中心に、食品以外の分野では、「シャンプー・リンス」「石鹸・ボディソープ」「洗
濯用洗剤」など、いずれも毎日の生活に欠かせない必需品が上位にあげられました。西友では、この調査結果に基づき、
2014 年 1 月 5 日（日）より『増税前にストック買い（まとめ買い）！キャンペーン』と題した、まとめ買い需要の高い食
品・日用品等の上位 20 カテゴリーの商品の圧倒的な価格を、店頭や TVCM にてインパクト強く訴求してまいります。

EDLP(Every Day Low Price)戦略を軸に低価格路線を推進している西友では、“地域で一番安いお店を目指す”ことをマニ
フェストとして掲げこれまでも継続的に EDLP 値下げを実施し、多くのお客様にご支持をいただいております。

2013 年 12 月時点で、2013 年 2 月末と比較して、主要食品/日用品 920 品目の価格は、平均約 9.6%安くなっております。

西友では、消費税増税前の年明けから3ヶ月間にわたり、食品や日用品の節約やまとめ買いを楽しんでいただくキャン
ペーンを計画しています。その第一弾となる、2014年1月5日(日)開始の『増税前にストック買い（まとめ買い）！キャン
ペーン』を皮切りに、第二弾として、2014年2月下旬から、『81円（税抜）キャンペーン（仮）』を展開、第三弾は、2014年3
月上旬から3月31日（月）までの期間、『よりどりまとめ買いキャンペーン（仮）』と題して展開する計画です。*第二弾
および第三弾については、詳細が決定次第、発表をさせていただきます。

【調査結果】

1. まとめ買いしたい商品TOP20（食品）※複数回答あり・毎日の調理に欠かせない「砂糖・塩」をはじめとする調味料が
上位。・カレーやカップ麺・袋麺など、ストックしやすい商品にも高いニーズがある。・主食のコメは単価が高いため、
購入しておきたい商品としてあがっている。

2. まとめ買いしたい商品TOP20（日用品他）※複数回答あり・毎日のヘルスケアに欠かせないシャンプー、石鹸のほか、
毎日の生活に欠かせない家庭紙などの消耗品がストックしたい商品の上位となっている。