

プレスリリース

2013.10.28

西友 PB「みなさまのお墨付き」より 97 円均一の袋菓子シリーズが登場

消費者テストで味・価格・量が好評価の 40 アイテムを一挙に新発売

合同会社西友が販売するプライベートブランド(PB)「みなさまのお墨付き」は、消費者テストで味・価格・量について好評価をいただいたもののみ商品化するユニークなコンセプトで開発される商品です。この度、同 PB より新たに「97 円均一の袋菓子シリーズ」が登場、10 月 30 日(木)より順次、全国の西友 364 店舗にて全 40 アイテム(*)を新発売いたします。

今回発売となる 40 アイテムは、ビスケット、チョコレート菓子、和菓子、米菓、豆菓子、おつまみなど、老若男女を問わず好まれる商品が中心です。「麦チョコ」「たまごボーロ」「人形カステラ」などの“ちょっと懐かしい”味から、「ドーナツチョコビスケット」「小結あられ」などのベーシックな商品、「柿の種」「いか姿フライ」などのおつまみ類、また、最近流行の「かりんとう」は「野菜かりんとう」「ソフトかりんとう」など 4 種を揃えるなど、様々なお客様のニーズに対応したラインナップをご用意しました。

均一価格の袋菓子は、“食べ切り”サイズと迷わずに購入できる低価格で、コンビニエンスストアを中心に様々な年代層に受けております。西友においてもそのニーズを西友ならではの形で実現すべく、他社の多くは 3 ケタ価格のところを 2 ケタの圧倒的低価格で提供、加えて、味・量についても消費者テストで認められたもののみ商品化する「みなさまのお墨付き」のシリーズとしました。今後も、順次品揃えを拡充するとともに、定期的にラインナップを刷新するなど、飽きのこないシリーズに育ててまいります。

昨年 12 月にデビューした西友の PB「みなさまのお墨付き」は、発売以来、売上数量は既存 PB と比べて前年同月比で平均約 20% 増を継続しております。今後も、その価格と品質に対するお客様からの高い期待にお応えする商品の開発に努めてまいります。

(*) 店舗規模によりアイテム数が異なる場合がございます。

「みなさまのお墨付き」は、厳正な試食テストにおいて、消費者の味・価格・量などに関する評価を集計、70% 以上の方が「非常に良い」、もしくは「良い」と回答した製品のみを商品化する仕組みを導入した、西友のプライベートブランドです。

■消費者テストの概要 対象者：・20~60 代の主婦を中心とした一般消費者（東京・名古屋・大阪・その近隣に在住）
手法：・ブランド名や会社名、パッケージデザインは一切開示せず、試作品 1 つあたり 100 人以上が試食・試飲・味・価格・量に対して、「非常に良い/良い/良くない/全く良くない」の 4 段階評価を集計 合格基準：・対象者の 70% 以上から「非常に良い」もしくは「良い」をいただいたものだけを商品化

■グッドデザイン賞について 「みなさまのお墨付き」は、2013 年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。受賞に関する詳細は、グッドデザイン賞ウェブサイト内の紹介ページをご確認ください。

<http://www.g-mark.org/award/describe/40544/>

■関連 URL

HP：<http://www.seiyu.co.jp/pb/>

Facebook：<https://www.facebook.com/osumitsuki>

Twitter：https://twitter.com/SEIYU_PB/