

プレスリリース

2013.10.17

西友、グローバル調達網の活用により、好調な直輸入ワインを拡充

人気の『ASDA エクストラ・スペシャル』シリーズ含む全 5 アイテムが新登場

合同会社西友は、ワインのベストシーズンに向けて、この秋、ウォルマートグローバル調達網を活用して 直輸入したワイン全 5 アイテムを、全国の西友 359 店舗にて 10 月 18 日（金）より順次発売します。2008 年の発売以来、大好評を得てきたウォルマート・ストアーズ・インク（以下、ウォルマート）傘下の英国 ASDA（アズダ）のプライベートブランド『ASDA エクストラ・スペシャル』ワインシリーズからは、初めてスペインとアルゼンチンの赤ワインが登場、西友では、好調が続く直輸入ワインの品揃えを拡充し、更なる売上の拡大を目指します。

<新規アイテム>

◆『ASDA エクストラ・スペシャル』シリーズ

世界最高水準のワインの資格である「マスター・オブ・ワイン」(*)の称号を持つ ASDA のワイン 責任者フィリッパ・カールが手がけたこのシリーズは、品質の高さと価格の安さが魅力で、お客様 より高い支持を集めています。

西友では、『ASDA エクストラ・スペシャル』ワインシリーズをはじめ、これまでも、ウォルマートの グローバル調達網を活用した、日本では西友でのみお買い求めいただける圧倒的な低価格で高品質な 直輸入ワインの品揃えを積極的に拡大してきました。今後もお客様のニーズに沿った直輸入のワインを さらに増やすことで、10 月~12 月の直輸入ワイン売上の昨年同期比 10%以上アップを目指します。

(*)「マスター・オブ・ワイン」とは、1955 年に英国で発足した世界最高水準のワインの資格。毎年の合格者はわずか 数人という非常に取得が難しい資格です。