

プレスリリース

2013.10.10

西友、「軽・暖・美」の婦人用「ライトダウンジャケット」を圧倒的低価格 3,990 円で新発売

フリースジャケットも3ケタの圧倒的低価格、色柄を全 100 柄に大幅拡充

合同会社西友は、10 月 11 日（金）より、全国の西友 115 店舗にて、「軽・暖・美」（軽くて暖かくて美しいシルエット）が特長の婦人用「ライトダウンジャケット」を、市場の同等商品よりも約3割安い圧倒的低価格3,990 円で新発売いたします。また、2011年の発売以降、990円という3ケタ価格で大人気のフリースジャケットは、今年は色柄を昨年の 倍に拡充、全 100 柄にて販売いたします。いずれも、ウォルマート調達網を最大活用することにより、この低価格を実現しました。

西友は、「お金をかけずに暖かく過ごしたい」というお客様のニーズに対応し、品質の良いカジュアル・アウター商品を豊富に取り揃え、圧倒的な低価格で提供。さらに今年は、オンラインショッピングサイト「SEIYU ドットコム」でもダウン衣料とフリースの販売を開始し、日本全国、いつでもどこでもお買いもの頂ける利便性の提供を追求、この秋冬カジュアル衣料の売上げで昨年比10%増を目指します。

■新商品 - 婦人用「ライトダウンジャケット」について

「ライトダウンジャケット」は、肌寒さが増す初冬のアウターとして、また本格的な冬においてはコート下に着用できるアイテムとして、大人気の商品です。西友では、今年、「軽・暖・美」（軽さと暖かさと美しいシルエット）にこだわったオリジナルの婦人用ライトダウンジャケットを新規に開発。当社の通常のダウンジャケットよりも6割軽量化し、かつ、ダウン比率を90%とすることにより暖かさも維持しました。また、サイドに斜めにステッチを入れることで、すっきりとしたシルエットを実現。更に、ポケット裏にフリースを貼ることで、指先までも暖かさをキープできるよう細部にもこだわったライトダウンジャケットに仕上げました。カラーバリエーションも全6色と豊富に展開、カジュアルシーンだけでなく通勤時など、幅広いシーンで着ていただける商品を目指しました。今回、海外での大量生産や早期の発注により、生産コストを抑えることで、3,990円と驚きの低価格を実現しました。ライトダウンジャケットの新規投入により、婦人用のダウン衣料の売上で昨年比20%増を目指します。

■「フリースジャケット」について

西友の「フリースジャケット」は、2011 年より 3 ケタ価格で提供、お客様からたくさんのご支持をいただき、昨年は前年比で 65%増の売上げをあげた、当社のオリジナル・ヒット商品です。3 年目の今年は、お客様のニーズにお応えし、色・柄を大幅に拡充、全 100 柄にて展開してまいります。また、今年はオンラインショッピングサイト「SEIYU ドットコム」でも、フリースジャケットの販売を開始します。昨年は、小型の食品スーパーでのフリースジャケット販売を本格展開し、3 ケタ価格ゆえの“ついで買い”を促進することで、売上を大きく伸長させました。今年は、食品スーパーでの取り扱いに加え、オンラインでの販売も行うことで、日本全国、いつでもどこでもお買いもの頂ける利便性の提供を追求し、売上前年比 20%増を目指します。

＊「フリースジャケット」全ラインナップ

〈商品特長〉

- 様々なシーンに対応できるよう、カラー
- ・柄が充実した商品ラインナップ フリースならではのソフトな肌触りと暖かさに加え、2 枚の生地を張り合わせるボンディング加工でしっかりとした作りに
- ・磨耗度の高い部分にはテープで補強をすることによって、きちんと感が長続き
- ・毛玉になりにくいアンチピリング加工
- ・静電気防止加工

■関連 URL

- ・西友ホームページ <http://www.seiyu.co.jp/fashion/>
- ・SEIYU ドットコム <http://www.the-seiyu.com>

以上