

プレスリリース

2013.10.03

西友、おいしさ総選挙「みなさまの味番付」結果発表

第1位の商品を10月5日より圧倒的低価格で紹介

合同会社西友では、一般消費者のWEB投票による“おいしさ総選挙「みなさまの味番付」”キャンペーンにおいて、各ジャンルで第1位を獲得した商品を、全国374店舗にて圧倒的な低価格で販売いたします。まずは、第1弾として、キャンペーン第1、2週目の投票で第1位となった商品24品目を10月5日（土）～10月16日（水）の間、第3、4週目分を10月17日（木）～10月30日（水）の間、続いて、第5週目の投票結果を10月31日（木）～11月13日（水）の間、それぞれ店頭にて紹介いたします。「みなさまの味番付」は、「おいしいものを食べたいが、種類が多く選ぶのに困ってしまう」「皆がおいしいと思っているものを、是非、試したい」などのお客様の声にお応えするために実施したものです。特設Webサイト上にて、“1番おいしい”と思うものを、8月13日（火）から5週間にわたり、合計55ジャンル325商品の中からその理由とともに投票いただき、投票総数87,016票を集めました。

キャンペーン第1、2週目の投票では、食パンジャンルでは「超熟（パスコ）」、インスタントコーヒージャングルでは「ネスカフェゴールドブレンド（ネスレ）」、チョコレート菓子では「アーモンドチョコレート（明治）」などが第1位に輝き、「トーストした時のさっくり感が良い」「インスタントとは思えない味」「アーモンドの香ばしさとチョコの相性がよい」など、多くのコメントが寄せられました。店頭では、“味番付第1位”のポスターやPOPを効果的に使って賑やかに紹介してまいります。これらの商品は、オンラインショッピングサイト「SEIYU ドットコム」（<http://www.the-seiyu.com>）でも取り扱いします。なお、「みなさまの味番付」キャンペーンサイト（<http://www.ajiban.com>）では、全55ジャンル325商品の中から第1位に選ばれた商品の結果がご覧になれます。西友では、「お客様視点」の取り組みを通じて得たお客さまのニーズ、ご要望を今後のEDLP（Every Day Low Price）戦略へと活かし、そのミッションである「Saving people money so they can live better（お客様に低価格で価値あるお買い物の機会を提供し、より豊かな生活に寄与する）」の実現を目指してまいります。

【第2弾、第3弾の展開期間と主な商品ジャンル】

第2弾 10月17日（木）～10月30日（水） ビール、ソーセージ、カップ焼きそば等、20品目

第3弾 10月31日（木）～11月13日（水） ポテトチップス、炭酸等、11品目

【投票結果】

全55ジャンル325商品の中から第1位に選ばれた商品の結果は、以下のサイトでご覧いただけます。URL：
<http://www.ajiban.com>