

プレスリリース

2013.10.01

西友 PB「みなさまのお墨付き」が「2013 年度 グッドデザイン賞」を受賞

合同会社西友のプライベートブランド「みなさまのお墨付き」が2013年度グッドデザイン賞(主催：公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞いたしました。

「みなさまのお墨付き」は、消費者テストでお客様に味・価格・量について好評価をいただいたもののみ商品化するユニークなブランドコンセプトで開発される西友のブランドです。今回のグッドデザイン賞選定においては、ブランドコンセプトのユニークさと、パッケージデザインを含むブランドコミュニケーションの一貫性に加え、徹底して消費者視点での商品開発にこだわっている点に高い評価をいただきました。

グッドデザイン賞審査委員の評価コメントは以下の通りです。

“ナショナルブランドに較べて、個性を出しにくいプライベートブランドにおいて、極めて明確なコンセプトを打ち出し、商品開発からパッケージデザイン、マーケティングまで一貫して実現している。商品評価を第三者機関によるブラインドテストでの顧客調査を仕組み化し、商品評価をオープンにすることで、生活者との新しい関係性を築いている。一般的に顧客志向とよく言われるが、その考え方をマーケティングの中に組み込んでいるところが新しい。

”西友では、今後もお客様のニーズに合わせた「みなさまのお墨付き」の拡充をより一層図ってまいります。なお、受賞に関する詳細は、グッドデザイン賞ウェブサイト内の紹介ページをご確認ください。<http://www.g-mark.org/award/describe/40544/>

<「みなさまのお墨付き」について>

概要：20～60代の主婦を中心とした一般消費者を対象に、試作品1つあたり100人以上が試食・試飲。味・価格・量に対して、「非常に良い/良い/良くない/全く良くない」の4段階評価を集計し、対象者の70%以上から「非常に良い」もしくは「良い」をいただいたものだけを商品化する、西友のプライベートブランドです。HP：<http://www.seiyu.co.jp/pb/>
Facebook：<https://www.facebook.com/osumitsuki>

<グッドデザイン賞受賞展のお知らせ>

10月30日（水）から東京ミッドタウンで開催される受賞展：グッドデザインエキシビション2013にて、「みなさまのお墨付き」が本年度受賞作として紹介される予定です。

グッドデザインエキシビション2013

会期：10月30日（水）～11月4日（月・祝）

会場：東京ミッドタウン（東京都港区六本木）

主催：公益財団法人日本デザイン振興会

WEB：<http://www.g-mark.org/gde>

<グッドデザイン賞とは>

グッドデザイン賞は、1957年に創設されたグッドデザイン商品選定制度を発端とする、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。これまで55年以上にわたって、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、のべ受賞件数は39,000件以上にのぼります。今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞です。グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルマークとして広く親しまれています。