

プレスリリース

2013.09.19

西友、一番人気の直輸入ワイン 398 円シリーズを拡充

西友、一番人気の直輸入ワイン 398 円シリーズを拡充

合同会社西友は、同社のワインカテゴリーの中でも、398 円/750ml（税込）という圧倒的な低価格で最も人気の高い「オークリーフワイン」シリーズの品揃えを強化します。9 月 20 日（金）より全国の西友 347 店舗にて、5 アイテムを新たに発売。今回は、様々な食事との相性の良さから人気上昇中のロゼワインを新たに導入し、「ホワイティンファンデル」というほどよい甘味のあるぶどうから作られる、さわやかで飲み口の良さが特長のロゼワインを 750ml と、ホームパーティ等、家飲み需要に最適な 3L の 2 つのサイズで提供します。

オークリーフワインは、これまで、数々のコンテストで賞を獲得している、カリフォルニアでも有数のぶどう園「オークリーフワインビンヤード」が製造する、ウォルマート・ストアーズ・インク（以下、ウォルマート）のオリジナルワインです。西友では、親会社のウォルマートのグローバル調達網を活用して、2010 年より「カベルネソーヴィニヨン」と「シャルドネ」の 2 品種 4 アイテムを直輸入し販売を開始、その圧倒的な低価格と品質が支持され、発売以来、ワインカテゴリーの全体のうち 1 割の売上を占めるトップシェアを維持しております。「オークリーフワイン」シリーズは、今回の拡充により全 9 アイテムの品揃えとなり、いずれも日本国内では西友のみでお買い求めいただける商品です。

西友では、これまでも、ウォルマートのグローバル調達網を活用した、日本では西友でのみお買い求めいただける低価格で高品質なワインの品揃えを積極的に拡大してきました。2008 年より販売を開始したウォルマートの英国子会社 ASDA のプライベートブランド「ASDA エクストラ・スペシャル」ワインシリーズは、現在 21 アイテムまで拡大。580 円～1,000 円台という手頃な価格と、ワインに関する最も権威ある資格の一つであるマスター・オブ・ワインによる開発という品質の高さから多くのお客様に好評をいただいております。

西友は、今後もお客様のニーズに基づく商品、サービスの提供を通して、そのミッションである“Saving people money so that they can live better”（お客様に低価格で価値あるお買物の機会を提供し、より豊かな生活を実現する）を追求してまいります。

＜ご参考＞ 西友では、世界中のお菓子も直輸入し販売しています。9 月は、米国で大人気の「リーセス」ブランドのチョコレートとを数量限定で販売開始。日本では西友のみでお買い求めいただける商品です。また、英国 ASDA の PB チョコレートのラインナップを拡充します。