

プレスリリース

2013.08.28

SEIYU 直輸入英国ビールフェアを「世界のビール博物館」で 開催 SEIYU 直輸入英国ビールフェアを「世界のビール博物 館」で開催

9月5日（木）～9月19日（木）までの期間限定で、オリジナルメニューをご注文のお客様に西友の直輸入英国ビールをプレゼント

合同会社西友は、大人気のビアレストラン「世界のビール博物館」（運営：ワールドリカーインポーターズ株式会社）とコラボレーションし、「世界のビール博物館」全3店舗にて期間限定のオリジナルメニューをご注文いただいたお客様に、国内では西友でのみお求めいただける英国産ビール「ゴールデンエール」「ジェントルマンジェームス」のいずれかをお持ち帰りいただく「世界のビール博物館×SEIYU 直輸入英国ビールフェア」を、9月5日（木）から9月19日（木）まで実施いたします。

このたび「世界のビール博物館」にてお持ち帰りいただく英国産ビール「ゴールデンエール」「ジェントルマンジェームス」は、ウォルマート独自調達網を活用した直輸入ビール「ASDA（アズダ）エクストラ・スペシャル」セレクションとして国内では西友が独占販売している商品です。今年から販売を開始した本セレクションは、ともに298円/500mlの圧倒的な低価格により、一時入荷待ちの状態となるなど、多くのお客様から大変ご好評をいただいております。

西友では、この直輸入英国ビールを安定供給できる体制が整ったことを受け、より多くの方に「ASDA エクストラ・スペシャル」ビールの魅力を知っていただくためのキャンペーンを展開します。その一環として、「東京ソラマチ®」や「グランフロント大阪」「横浜ランドマークプラザ」など話題の商業施設に続々と出店し、平日にも行列ができる高い人気を誇るビアレストラン「世界のビール博物館」とのコラボレーションが実現しました。

世界各国から独自輸入するそのビールセレクションに定評のある「世界のビール博物館」は、「ASDA エクストラ・スペシャル」ビールの本格的醸造によるクオリティに注目。このフェアのために特別に用意した限定メニューを店舗にてご注文いただいたお客様に、「ゴールデンエール」か「ジェントルマンジェームス」のいずれか1本をお持ち帰りいただきます。

西友では、今後もウォルマート独自調達網を活用した国内では西友でのみお求めいただける直輸入商品を圧倒的な低価格でご提供するとともに、直輸入商品の魅力訴求にも注力してまいります。

【「世界のビール博物館」× SEIYU 直輸入英国ビールフェア概要】

内容：フェア期間中に「世界のビール博物館」全店にて限定オリジナルメニューをご注文いただいた方に、西友の英国産ビール「ゴールデンエール」「ジェントルマンジェームス」いずれか1本をお持ち帰りいただきます。

実施期間：2013年9月5日（木）～9月19日（木）

実施店舗：「世界のビール博物館」全3店舗（東京スカイツリータウン・ソラマチ店、グランフロント大阪店、横浜店）

対象メニュー：スコッチエッグ デミグラスグラタン 季節のきのこと共に（税込1,680円）イギリスの伝統料理『スコッチエッグ』にASDA エクストラ・スペシャルのゴールデンエールビールを使用したキノコたっぷりのコクのあるデミグラスソースをかけてグラタン風に仕上げました。華やかな香りのイギリスビールにぴったりの逸品です。

【「ASDA エクストラ・スペシャル」ビールについて】

「ASDA エクストラ・スペシャル」は、1698年創設の英国最古の醸造所であるシェファード・ニームで製造されています。醸造にはオーク樽と地下深くの井戸水を使用することで、すっきりと切れ味の良い独特の味わいが生まれます。また、醸造所に代々伝わる酵母により、果実味のあるフルーティな香りのビールに仕上がります。最高級のモルトと様々な特選ホップを用い、特別な製法で造るビールは、まさに、極上（エクストラ・スペシャル）の逸品です。本セレクションは、1998年以来、ウォルマート傘下の英国スーパーマーケット「ASDA」で販売され、大人気となっています。

【「世界のビール博物館」について】

「世界のビール博物館」は、ここでしか飲めないレアな樽生ビールを中心に、樽生ビールを常時15種類以上、厳選したボトルビールを含めると250種類を超える世界のビールと、それらに合わせた様々な国のお料理を堪能できるビアレストランです。ドイツ・ベルギーなどビール大国各国のバーカウンターを店内に再現し、美味しいビールや料理だけではなく、それぞれの国の雰囲気を味わっていただける空間をご用意し、世界のビールを楽しむ最高の環境を演出します。昨年5月の東京ソラマチでの初出店以降、今年は4月にグランフロント大阪、7月に横浜ランドマークプラザと、話題の商業施設に続々と出店し、ビール通はもちろん、仕事帰りのビジネスマンから週末レジャーのファミリーまで、幅広いお客様から人気を博しています。