

プレスリリース

2013.08.07

西友、8/8 9：00「江戸川中央店」オープン

合同会社西友では、8月8日（木）午前9時に「西友江戸川中央店」(東京都江戸川区)を新規オープンいたします。この出店で西友の店舗は374店舗となります。

「西友江戸川中央店」は、JR総武線新小岩駅から約1.5km南東の距離に位置し、店舗周辺は区役所や文化センターなどの公共施設が数多くあり、工場、戸建て住宅、マンションが立ち並ぶ人口密集地です。千葉街道や京葉道路からも近く、徒歩・自転車での来店に加え、お車でのアクセスも便利な立地です。

店舗はワンフロアのスーパーマーケット店型で、生鮮食品、加工食品、デイリー食品、惣菜、菓子、飲料、日用消耗品、ペットフード、ヘルス&ビューティ商品などを取り扱います。また、西友の親会社であるウォルマート・ストアーズ・インクの世界に広がる調達網を駆使した直輸入商品もご提供し、地域の皆様にとって、利便性の高い毎日のお買物の場としてご支持いただける店作りをしてまいります。

西友江戸川中央店は、昨年11月にオープンした西友府中四谷店同様、新規にデザイン、建設した店舗です。府中四谷店内の全ての照明にはLEDを採用、お客様にとって快適な明るさを維持したまま照明数も大幅に減らした他、扉付冷ケースの導入等の取り組みで、従来の店舗と比較して20%以上のエネルギー削減を可能にしました。また、床にセラミックタイルを採用することで、これまで3ヶ月毎に必要であった定期清掃が不要となったことに加え、EMS(エネルギー・トータル・マネジメントシステム)の導入により、店内の空調機器や冷蔵・冷凍機器毎に“エネルギーの見える化”を実現、効果・効率的に制御することで、一層の、EDLC（Every Day Low Cost）効果をあげております。江戸川中央店では、これらのノウハウを最大限に活用し、サステナビリティ・省エネに力を入れると同時に、お買物環境や安全性の向上に工夫を凝らしております。

【お買物環境の向上】

- ・オフホワイトの壁面、サンドベージュカラーのセラミックタイル使用の床、シルバーカラーの Gondola 什器を導入することで、照明の反射効果による明るい売場を実現
- ・冷蔵、冷凍ショーケースはブラウンカラーを採用し、優しい雰囲気の売場を実現
- ・LED スポットライトと間接照明を効果的に使用し、洗練された店舗空間を演出

【安全】

- ・地震の際の瓶の落下防止に有効な「粘弾性ダンパー」を什器に設置【サステナビリティ】
- ・店内はLED照明を100%採用
- ・通路上など必要な箇所のみに基本照明を設置することで照明数を大幅に減らし、消費電力を削減・扉付冷ケースを採用し、省エネと同時に店内の冷えすぎ防止を実現
- ・エネルギーの見える化できるEMS（エネルギー・トータルマネジメント・システム）を採用 西友では、EDLP(Every Day Low Price)戦略に基づく低価格路線を推進し、そのミッションである“Saving people money so they can live better.”(お客様に低価格で価値あるお買物の機会を提供し、より豊かな生活の実現に寄与する)の実現を目指してまいります。