

プレスリリース

2013.07.04

西友、夏に需要が高まる商品を 85 円の同一価格にて提供

～KY（カカク・ヤス）すぎる 85 円キャンペーンを実施～

合同会社西友では、7 月 5 日（金）より 9 月 4 日（水）の最大 2 ヶ月間(*)、夏に需要が高まる選りすぐりの食品（生鮮品含む）・日用品、合計 250 品目(*)を 85 円という圧倒的な低価格にて、全国 371 店で提供いたします。

EDLP(Every Day Low Price)戦略を軸に低価格路線を推進している西友では、これまで継続的に EDLP 値下げを実施し、多くのお客様にご支持をいただいております。

今回は、夏に需要が高まるミネラルウォーター、ソフトドリンク、アイスクリーム、台所用洗剤などの商品を中心に、「85 円」という圧倒的な低価格にて提供することで、「西友の低価格」をインパクト強くお伝えしてまいります。西友では、期間中のお客様の反応を分析し、今後の EDLP 推進の取り組みへ反映させていきます。

「85 円」という価格設定にあたっては、まず、夏に人気のカテゴリーを選定、その中でお客様に人気の高い商品を価格帯によってグループ分けし、グループ内の売上ボリュームが最も高い価格を割り出し、その価格を中心にどこまでの値下げが可能か検討を重ねました。結果として、合計 250 品目を、「85 円」という非常に競争力の高い価格にて提供することが可能となりました。7 月 5 日よりオンエアが予定されている TV コマーシャルでは、「85 円」という圧倒的な低価格を、これまでの西友のコマーシャル同様、ユニークかつ、斬新な手法で紹介。店内においても「KY（カカク・ヤス）すぎる 85 円キャンペーン」と銘打って、「85 円」という価格を大きく打ち出したコミュニケーションを実施します。

西友では、今後も継続的にお客様のニーズに合わせた商品を低価格にて提供してまいります。