

プレスリリース

2013.06.06

西友、ウォルマートの商品調達網を最大活用し、ショートパンツ全 118 アイテムを最大 20%以上値下げ、580 円より発売

合同会社西友は 6 月 7 日（金）より順次、114 店舗（※1）でデザインやカラーリングにこだわった紳士、婦人、子供用のショートパンツの 4 品目について、色・サイズを豊富に取り揃えた全 118 アイテムを 580 円（子供用）より発売いたします（※2）。ウォルマートの商品調達網を活用し、昨年より最大 20%以上安い価格で販売いたします。

西友はこれまでもウォルマートの商品調達網の活用等により、衣料品の低価格化を実現して参りましたが、今年は、更に販売量の増加やその調達網活用ノウハウの蓄積により、これまで以上のコスト減が可能となり、昨年以上に価格を引き下げられるようになりました。

今回発売するのは紳士・婦人・子供用のショートパンツです。紳士用では、「バックル付ツイルショートパンツ」（790 円）で、昨年比 20%以上の価格引き下げを実施。伸縮性に優れ、シワがよりにくいツイル（綾織り）による仕立てと、ウエストにバックルの付いた流行のデザインを採用し、全 8 色の豊富なカラーバリエーションで展開します。婦人用では、「ツイルショートパンツ」（790 円）で、紳士用同様、昨年比 20%以上の価格引き下げを実施。ベージュ、カーキなどベージュ系で他の衣服と合わせやすいカラー展開が特徴です。子供用においては、男児用の「バックル付ツイルショートパンツ」（580 円）、女児用の「ショートパンツ」（580 円）を取りそろえ、圧倒的な低価格で展開いたします。

西友では、今春より、ショートパンツと同様にウォルマートの商品調達網を活用し、T シャツ・ポロシャツ全 1132 アイテムを 490 円から販売しております（※2）。「キャラクターT シャツ」並びに「オーガニックコットンポロシャツ」においては、販売開始後約 1 ヶ月で、平均して計画比 5 割増を超える売上となっており、好調に推移しています。これに続き、本格的な夏の到来へ向けて、必須アイテムであるショートパンツの販売を開始します。幅広いラインナップを圧倒的な低価格で提供することで、ショートパンツ全体で前年比 3.5 倍の売上を目指します。

※1：店舗によって品揃えが異なります

※2：品目はデザイン毎の単位、アイテムは色・柄・サイズ毎の単位です

以上