

プレスリリース

2013.06.05

西友、ウォルマート独自調達網活用の直輸入ビール、ラインナップを拡充

英国産ビール3商品を、圧倒的な低価格で6月5日より数量限定発売

合同会社西友は、6月5日より、ウォルマートの独自調達網を活用して直輸入した英国産のビール『スピットファイヤー』『シェファード・ニーム 1698』『ウィスタブルベイ』の3商品を全国の西友368店舗にて、数量限定で圧倒的な低価格、各398円/500mlで販売します。

西友では、2013年3月より、ビールカテゴリーにおいてウォルマートの独自調達網を活用した直輸入商品の取り扱いを開始。ウォルマート傘下の英国スーパーマーケット「ASDA（アズダ）」で大人気の『ASDA エクストラ・スペシャル』シリーズから3月に「ゴールデンエール」、5月に「ジェントルマンジェームス」を発売しました。2商品ともに予想を大きく上回る好評ぶりで、現在、再入荷待ちの状況となっております。

当社では、発売済み2商品について十分な数量の確保に努めるとともに、今後、輸入ビールへのさらなる需要拡大を見込み、ビール直輸入商品ラインナップの拡充を計画しています。今回その一環として、「ASDA（アズダ）」などウォルマート傘下のスーパーで取り扱うビールの中から、日本人の嗜好にマッチする商品を選定し、数量限定で販売する運びとなりました。

『スピットファイヤー』『シェファード・ニーム 1698』『ウィスタブルベイ』の3商品は、1698年創設の英国最古の醸造所であるシェファード・ニームで醸造されたエールビールで、誕生の歴史や味わいなど、それぞれ個性の異なる商品を取り揃えました。西友では、今後も、ウォルマート独自調達網を活用し、世界で販売される優れた商品を、圧倒的な低価格でご提供してまいります。