

プレスリリース

2013.02.14

西友 2013 年度“EDLP”年間商品計画を発表

第一弾として 2 月 18 日より食品・日用品合わせて 700 品目を EDLP 継続値下げ

合同会社西友では、今後 1 年間に渡り、食品・日用品を中心に合計 2,000 品目以上の EDLP 値下げを計画しています。まずは、その第一弾として 2 月 18 日(月)より食品・日用品合わせて 700 品目を順次値下げいたします。

西友の EDLP 戦略の特徴は、あくまでお客様の声、お客様のニーズに応じた商品を、期間限定ではなく、継続的に低価格にて提供するというものです。この春、値下げされる商品の中には、ソフトドリンク、スナック菓子など、春の行楽シーズンに需要が高まる商品が多く含まれています。

2012 年 6 月に初めて、年間 EDLP 商品計画を発表した西友は、その後、9 月、11 月と 3 回に渡り EDLP 値下げを実施。年間合計で、当初の予定を大幅に上回る 2,300 品目の値下げを敢行しました。結果として、2013 年 1 月時点の主要食品 1300 品目の価格は、2012 年 1 月と比較して平均約 8.0%安くなっています。

2013 年においても、今回の春の値下げに続き、夏、秋、冬にそれぞれ約 500 品目の値下げを予定しており、今後も継続的にお客様のニーズに合わせた商品を低価格にて提供してまいります。