

プレスリリース

2012.11.16

快適なお買いもの環境を提供するための取り組み導入 西友 11/22「籠原店」「のぞみ野店」を同時オープン

“籠原”は埼玉県内 30 店舗目の出店、“のぞみ野”は、関西へ 8 年ぶりの出店

合同会社西友では新規出店を加速しており、11 月 22 日（木）午前 9 時に「西友籠原店」（埼玉県熊谷市）と「西友のぞみ野店」（大阪府和泉市）を同時に新規オープンいたします。なお、この出店で、西友の店舗は 371 店舗となります。

「西友籠原店」「西友のぞみ野店」は、ワンフロアのスーパーマーケット店型で、生鮮食品、加工食品、デイリー食品、惣菜、菓子、飲料、日用消耗品、ペットフード、ヘルス&ビューティ商品などを取り扱います。また、西友の親会社であるウォルマート・ストアーズ・インクの世界に広がる調達網を駆使した直輸入商品もご提供し、地域の皆様にとって、利便性の高い毎日のお買物の場としてご支持いただける店作りをまいります。

両店舗では、さらにお客様へ快適なお買い物環境を提供するために、新しい取り組みを導入いたします。また、安全への配慮、サステナビリティへの取り組みも強化してまいります。

【お買い物環境の向上】

- ・オフホワイトの壁面、サンドベージュカラーのセラミックタイル使用の床、シルバーカラーの Gondola 什器を導入することで、照明の反射効果による明るい売場を実現
- ・冷蔵冷凍ショーケースはブラウンカラーを採用し、優しい雰囲気の売場を実現
- ・LED スポットライトと間接照明を効果的に使用し、洗練された店舗空間を演出

【安全】

- ・地震の際の瓶の落下防止に有効な「粘弾性ダンパー」を酒の什器に設置

【サステナビリティ】

- ・LED 照明を売場
- ・後方施設ともに 100%採用
- ・上記の取り組みや照度アップ効果により、基本照明の照明数を従来店舗の 2/3 に減らし、電気使用料の削減を実現
- ・扉付冷ケースを採用し、省エネと店内の冷えすぎ防止を実現
- ・エネルギーを見える化できる EMS（エネルギー・トータルマネジメント・システム）採用

西友では、EDLP(Every Day Low Price)戦略に基づく低価格路線を推進し、そのミッションである“Saving people money so they can live better.”(お客様に低価格で価値あるお買い物の機会を提供し、より豊かな生活の実現に寄与する)の実現を目指してまいります。

【西友籠原店の概要】

JR 高崎線籠原駅から約 1.8 kmに位置し、周辺はベッドタウンとして人口が増加傾向
2 車線道路に面しており、車でのアクセスが便利
埼玉県北西部には今年 7 月にオープンした「西友行田佐間店」をはじめ既存店舗が点在し、物流インフラの有効活用が可能。埼玉県内 30 店舗目の出店

籠原駅から車で約 8 分

【西友のぞみ野店の概要】

泉北高速鉄道と泉中央駅から南に約 1 kmの距離に位置
店舗周辺は住宅が多く、また、商圏内は過去数年で大幅に人口が増加しており、今後 もその伸びが見込めるエリア
大阪府では 7 店舗目、8 年ぶりの関西出店

和泉中央駅より徒歩約 15 分