

プレスリリース

2012.11.12

2012 年の年間“EDLP”商品計画 第三弾 西友、11/15 より食品・日用品合わせて 1,100 品目値下げ

年間トータルで 2,300 品目の値下げ実施

合同会社西友では、11 月 15 日(木)より、2012 年の年間 EDLP 商品計画の第三弾となる 1,100 品目の値下げを実施いたします。

西友では、これまで EDLP (Every Day Low Price) 戦略に基づく低価格路線を推進し、お客様の支持を得てまいりました。西友の EDLP 戦略の特徴は、お客様の声、お客様のニーズに応じた商品を計画的、かつ継続的に低価格にて提供するもので、その推進のためには、継続的に生産性向上に取り組み、それにより削減できたコストを価格に投資する EDLC(Every Day Low Cost)という取り組みが不可欠となります。

今回の値下げでは、毎日の生活に必需の食品・日用品 1,100 品目を、中心値下げ率 5~10% の価格にて提供いたします。この値下げは、今年 6 月に発表した EDLP 値下げの年間計画に基づき、6 月の 500 品目、9 月に実施した 700 品目値下げに続く第 3 弾として実施されるもので、年間トータルでは 2,300 品目の値下げとなります。

今後も引き続き EDLP/EDLC 戦略のもと、お客様のニーズに合わせた商品を低価格にて提供してまいります。