

プレスリリース

2012.11.06

西友、オリジナル「ボジョレー・ヌーヴォー」フルボトルの 価格を発表“市場最安値級”650 円で提供

原料のブドウが不作の今年も、独自の調達力で昨年比 30% 増の輸入量を確保

合同会社西友では、オリジナル商品「ボジョレー・ヌーヴォー」フルボトル（750ml）を、昨年の 690 円から更に価格を下げ、650 円という市場最安値級の圧倒的低価格で発売することを決定いたしました。このアイテムを含む西友直輸入のオリジナル・ボジョレー・ヌーヴォー全 7 アイテムを、解禁日の 11 月 15 日（木）午前 0 時より全国の西友 364 店舗にて発売いたします。

西友オリジナルのボジョレー・ヌーヴォーは、親会社ウォルマートの英国子会社アズダに在籍し、世界で最も権威あるワインの資格「マスター・オブ・ワイン」を持つ、フィリップ・カールが監修しています。今年は天候不良によりボジョレー地区のブドウの収穫量が大幅に減ったため、商品確保が課題でしたが、西友では、ウォルマートのグローバルな人的資産や調達力を最大活用することで、昨年を 30% 上回る十分な輸入量と高い品質を確保しました。

また、今年は、昨年ほぼ 3 日で完売と大好評をいただいたハーフボトルのラインナップを拡充します。昨年に引き続きサンキュー（390 円）価格を維持した「ボジョレー・ヌーヴォー 375ml」、昨年の 650 円からワンコイン（500 円）へと値下げした「ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー 375ml」に加え、今年は「ボジョレー・ヌーヴォー ロゼ 375ml」をワンコインで新規投入。フルボトルで販売する 3 種類すべてのボジョレー・ヌーヴォーでハーフボトルをご用意いたします。

西友では、今年のボジョレー・ヌーヴォーについても、圧倒的な低価格、高い品質、十分な輸入量、そしてお客様のニーズに合わせた品揃えにより、過去最大の販売数量の達成を目指します。

【価格発表対象アイテム概要】

商品名：フランソワ・フッシュェ ボジョレー・ヌーヴォー

規格・価格：フルボトル（750 ml） 650 円

※ 昨年は 690 円で販売 販売店舗数：364 店舗