

プレスリリース

2012.10.18

西友の歳暮ギフト、需要急増中のインターネット販売を強化 こだわりの「インターネット限定商品」が新登場

合同会社西友では、10月25日（木）から全国366店舗及びインターネット（パソコン <http://www.seiyu.co.jp/wintergift/>、モバイル <http://www.seiyu.co.jp/>）で、歳暮ギフトの承りを開始いたします。今年は、需要が急増しているネット販売を強化し、「インターネット限定商品」40品目をご提供いたします。

西友では、歳暮ギフトにおけるインターネット販売が、ここ数年、毎年連続で売上前年比3割増を達成しています。これまでの販売実績から、ネットで購入されるのは、30～40代の女性のお客様が最も多く、その特徴として、大切な人へのパーソナルギフトとして、また、ご自身がご自宅で楽しむために“こだわり”商品を購入される傾向が高いことが分かりました。例えば、素材や味にこだわった商品や数量限定品などを贈り先の好みに合わせて選んで贈りたいというニーズが、店頭でお申込みになるお客様より多い傾向があります。

そこで西友では、これらのニーズに応えるため、今年初めて、インターネットでのみご注文いただけるこだわりの「インターネット限定商品」40品目の取り扱いを開始します。これまでの売れ筋から「人気のスイーツ」、「健康にこだわったハム」、「簡便・保存食品」、「数量限定品」の4つのカテゴリーにてご用意いたします。

西友では、今年新たに「インターネット限定商品」を投入することにより、インターネットの注文件数の拡大を牽引役として、歳暮ギフト全体で昨年を上回る売上を目指します。

なお、今年の歳暮ギフトでは、2010年、2011年とお客様に好評だった、定番126アイテムを承り期間を通じてメーカー希望小売価格等より50～10%割引する「定番特割」（※1）や、需要の高まる時期に386品目をカタログ掲載価格（※2）より15%割引く「ピーク割」といった西友ならではの、お客様に価格の安さを実感していただけるプログラムは、継続実施いたします。

※1「定番特割」は、メーカー希望小売価格・発売元希望小売価格・メーカーホームページ掲載価格・メーカーカタログ掲載価格より最大50～10%割引になる商品の総称です。

※2「カタログ掲載価格」とは、カタログに黒字で表示している割引前の価格を指します。

【2012年歳暮ギフトの概要】

■承り期間：10月25日（木）～12月24日（月）

■承り場所：西友・LIVIN・サニー 366店舗とインターネット

■取扱品目数：790品目（店頭750品目、インターネット限定商品40品目）

■割引等：

①定番特割（126品目）：10月25日（木）～12月24日（月）メーカー希望小売価格等より50～10%割引

②ピーク割（386品目）：11月18日（日）～12月16日（日）カタログ掲載価格より期間限定15%割引

③青果・水産特別価格（180品目）：10月25日（木）～12月24日（月）バイヤーおすすめ商品をお求めやすい価格でご提供

■送料：2,500円（税込）以上の品は全国無料配送（一部商品は除外）

■インターネットでの承り：インターネットでのお申込みは、歳暮ギフトカタログ掲載ピーク割対象商品386品目が全期間、15%割引となります。尚、インターネット限定商品については、一部対象商品を期間限定15%割引となります。（期間：11月18日（日）～12月16日（日））パソコン <http://www.seiyu.co.jp/wintergift/> モバイル <http://www.seiyu.co.jp>