

プレスリリース

2012.10.15

西友、今冬は「ダウンジャケット」を圧倒的低価格3,990円 で発売

フリースジャケットは小型店舗・食品売り場での本格販売をスタート！カジュアル・アウター商品を核に衣料品事業の売上げ拡大を目指す

合同会社西友は、軽くてやさしい着心地が特長の紳士・婦人「ダウンジャケット」を、昨年よりも約2,000円安い圧倒的低価格3,990円で、また今年初登場の子供用を2,980円で、10月17日（水）より全国発売いたします。

9月1日より実施された東京電力管内における電気料金の値上げなどにより、全国的により一層、節電への意識が高まるこの冬。西友では、ウォルマート調達網を最大活用することにより、売れ筋のアウター商品「ダウンジャケット」にて、過去最大規模の価格強化を実施。また、3ケタ価格で好評の「フリース」では、カラー・柄のバリエーションを拡大するほか、新商品シリーズを投入するなど商品ラインナップを大幅に拡充。さらに、お惣菜や生鮮食品と一緒に気軽に買い求めいただける売り場づくりを本格的に展開します。

西友は、「お金をかけずに暖かく過ごしたい」というお客様のニーズに対応し、「エコヒート」など機能性肌着に加え、品質の良いカジュアル・アウター商品を豊富に取り揃え、圧倒的な低価格で提供。さらに、西友ならではの、食品などと併せてのお買い物可能な「ワンストップショッピング」を推進し、この秋冬カジュアル衣料の売上げで昨年比3割増を目指します。

■ 2012年秋冬カジュアル衣料主力商品「ダウンジャケット」について

「ダウンジャケット」は、あらゆる世代・シーンに対応するシンプルなデザインと、軽くてやさしい着心地を特長とする、西友のオリジナル商品です。柔らかなポリエステル素材の表面生地と、通常のライトダウンの約2倍というたっぷりのダウン量で、身体を包み込む暖かさ、肩の凝らない軽さを実現。真冬の寒さにも耐えられるしっかりとしたダウンジャケットに仕上げました。また、紳士・婦人用それぞれに最適のシルエットにもこだわるほか、カラーバリエーションを拡充。カジュアルシーンだけでなく通勤時など、幅広いシーンで着ていただける商品を目指しました。今回、海外での大量生産や早期の発注により、生産コストを抑えることで、紳士・婦人で3,990円、子供用2,980円と驚きの低価格を実現しました。売上昨年比2倍を目標に、高品質のダウンジャケットを、市場最安値級の価格で全国の「西友」「LIVIN」で販売いたします。

■ 「フリース」シリーズの販売について

西友の「フリースジャケット」は、昨年、3ケタ価格で提供、お客様からたくさんのご支持をいただき、2010年比で4倍の売上げをあげた、当社のオリジナル・ヒット商品です。また、昨年、試験的に小型店舗内・食品売り場で「フリースジャケット」を販売したところ、大好評を博し、売り切れになる店舗が続出しました。お客様からは、商品供給について多数のお問い合わせやリクエストを頂戴しました。

今年は、昨年の反省を踏まえ、ウォルマート調達網の活用による素材調達、および生産体制を整えることで、シーズン途中での品切れが無く、冬季を通じて買い求めいただけるよう、十分な数量をご用意いたしました。また、小型店舗を含む、全国の西友店舗でのフリース商品の取り扱いを、10月17日（水）より本格的に開始。生鮮・お惣菜などが並ぶ食品の売り場でも「フリースジャケット」を販売します。気軽に買い求めいただける価格の、暖かく・お洒落なカジュアル衣料が、いつもの食品スーパーで手軽に手に入る、西友ならではの「ワンストップショッピング」を推進し、食品と一緒に気軽にご購入いただける利便性の高い売り場作りを目指します。

商品ラインナップでは、紳士用で17色を取り揃えるなど、充実のカラーと柄のバリエーションを拡大します。さらに、フリースの新シリーズとして、お客様からのご要望を受けて開発した同素材・カラー・柄の小物シリーズの展開を開始。バッグ、帽子、マフラー、手袋などの小物商品を新発売します。

＊「フリースジャケット」全ラインナップ

〈商品特長〉

- 様々なシーンに対応できるよう、カラー・柄が充実した商品ラインナップ
- フリースならではのソフトな肌触りと暖かさに加え、2枚の生地を張り合わせるボンディング加工でしっかりとした作り
- 磨耗度の高い部分にはテープで補強をすることによって、きちんと感が長続き
- 毛玉になりにくいアンチピリング加工　静電気防止加工