

プレスリリース

2012.08.17

大人気の香り付き柔軟剤「ダウニー」の新商品を、圧倒的低価格で先行発売

ウォルマートのグローバル調達網を活用

合同会社西友では、8月20日（月）より、日本で大人気の香り付き柔軟剤、米 Procter & Gamble 社（以下、プロクターアンド ギャンブル / P&G）製「ダウニー」の最新シリーズ、「ダウニー インフュージョン」を圧倒的低価格の 597 円（税込）にて、全国の西友 337 店舗で発売いたします。この価格はウォルマートのグローバル調達網の活用により可能となったもので、今回は、ウォルマートと P&G のグローバルな協力関係により、同商品を日本市場において一般より約 2 週間早いタイミングで先行発売いたします。

今回発売する「ダウニー インフュージョン」は 5 種類の香りを揃えた柔軟剤です。最大の特徴は、従来の商品より香りが強く長持ちすることです。デオドラントケアや自分の好きな香りに囲まれて暮らしたいというニーズが急激に高まっている、主に米国のユーザーをターゲットとして開発されました。西友では、今年に入ってから香り付き柔軟剤の売上が前年比 +40% 以上伸びており、日本国内においても同様のニーズがあると考えられることから、ウォルマートのグローバルにおける展開と同時に日本でも発売を開始いたします。

西友は、ウォルマートの商品調達網を活用して、2008 年 10 月より「ダウニー」の直輸入を開始しました。市場より 20～15% 安い 662 円（税込）という圧倒的低価格で販売することによって、「ダウニー」は継続的に売上げを伸ばし、2011 年の売上数量は 2009 年の約 25% 増となりました。

今回発売する「ダウニー インフュージョン」は、これまで展開していた「ダウニー シンプルプレジャー」シリーズと同量の 1.23L でありながら、それより約 10% 安い 597 円で提供いたします。これにより「ダウニー」全体で 2009 年の 35% 増の売上数量を目指します。

【商品詳細】

商品名：ダウニー インフュージョン

香りの種類：シトラススパイス、セージジャスミン、ラベンダーセレネティ、オーキッドアリュア、ハニーフラワー

製品価格：597 円（税込）

内容量：1.23L

発売日：2012 年 8 月 20 日（月）

発売店舗：西友 337 店

以上