

プレスリリース

2012.07.18

西友 生鮮でも EDLP を強化

～ウォルマート ～ウォルマート調達網を活用して US 産豚肉を 100 g 85 円で発売～

EDLP (Every Day Low Price)を軸に低価格戦略を推進する合同会社西友では、生鮮食品 カテゴリにおいても、その EDLP 施策を着実に推進しています。今回、その強化策の一環として、夏に需要の高まるスタミナメニューに最適な「US 産豚肉 生姜焼き用」と「US 産豚ロース切身」を更に値下げし、100g 85 円という圧倒的な低価格で、7 月 19 日より全国 365 店舗で提供いたします。これは、提供期間を限定したものではなく、継続的に提供される EDLP 価格です。西友では、この夏、US 産豚肉全体で昨比 1.5 倍～2 倍の売上増を目指します。

ウォルマートの子会社である西友では、親会社のグローバル調達網を最大活用して魅力的な商品を圧倒的な低価格で提供しております。中でも、この夏、生鮮食品カテゴリにおいては、US より魅力的な商品を数多く輸入しています。青果部門では、北半球、南半球合わせて 50 以上の調達拠点を持つことより、日本の旬にかかわらず一年中、旬の果物を圧倒的な低価格にて安定的に調達することができます。また、国内では相場の影響を受けやすい精肉部門の商品においても、同調達網を使うことにより、質の高い商品を安定的に調達することが可能になります。また、その味に関してもお客様より高い評価を得ております。

西友では、青果においても US 産ブロッコリーを一個 85 円で販売し、この夏、昨比 2 倍の売上増を目指します。

商品概要：

「US 産豚肉生姜焼き用」「US 産豚ロース切身」

価格 100g 85 円（税込み）

発売日 7 月 19 日（木）

店舗数 366 店舗

輸入国 アメリカ

「US 産ブロッコリー 産ブロッコリー」

価格 1 個 85 円（税込み）

発売日 7 月 19 日（木）

店舗数 366 店舗

輸入国 アメリカ