

プレスリリース

2012.06.07

西友、マイバッグ持参率 70%を目指し、7月よりレジ袋有料化を開始

合同会社西友では、2013年度末までにマイバッグ持参率 70%達成を目指し、7月より全店にてレジ袋の有料化を開始いたします。これにより、更なるレジ袋使用量の削減を目指します。

西友は2007年6月から全店一斉に「ハチドリ・キャンペーン」を実施し、レジ袋使用量の削減を進めてまいりました。多くのお客様に、お買物にマイバッグをご持参いただけるようになった結果、2011年12月末時点のマイバッグ持参率の全店平均は52.1%となっています。同キャンペーンの推進により、これまでに削減されたレジ袋を二酸化炭素排出量に換算すると、東京ドーム1,000個分の広さの森林が一年間に吸収する量に相当する、約3万7千トンにのぼります。

西友では更なるマイバッグ持参率の向上を目指して、今年3月より6店舗にてレジ袋有料化の検証を実施しました。これらの店舗におけるマイバッグ持参率が検証開始前と比べ、平均15%以上と大きく向上した結果を受け、7月10日(火)より順次、レジ袋の有料化（食品用レジ袋Mサイズを2円、Lサイズを3円にて販売）、およびマイバッグをご持参いただいた場合の2円引きを中止いたします。

西友は、親会社であるウォルマート・ストアーズ・インクのサステナビリティの長期目標に沿って、レジ袋の使用量削減に取り組んでいます。今後もより多くのお客様にマイバッグ持参を呼び掛け、マイバッグ持参率の更なる改善を目指すとともに、省エネ、容器包装削減等を通じたサステナビリティ活動に一層力を注いでまいります。

【レジ袋有料化概要】

開始日：7月10日（火）より順次開始

実施店舗数：全368店舗

実施内容：

①レジ袋の有料化

＊食品用レジ袋Mサイズ2円、Lサイズ3円（いずれも一枚あたり、税込み）

②マイバッグをご持参いただいた場合の2円引きの中止