

プレスリリース

2012.04.24

西友、今年の“節電ビズ”はポロシャツスタイル ポロシャツスタイル

より一層のオフィスのカジュアル化を受け、ビジネスポロシャツの品揃えを昨年の2倍に

合同会社西友では、4月25日（水）より順次、全国の西友・リヴィン100店舗で、この夏の“節電ビズ”に対応した西友オリジナルのビジネスシーン向けポロシャツの品揃えを昨年の2倍に拡大して販売いたします。

この夏は全国的な電力不足が予想されており、企業における節電への取り組みはさらに加速することが予想されます。こうした背景のもと、今年、オフィスは一層のカジュアル化が進み、“ネクタイを外したYシャツスタイル”から“ポロシャツスタイル”が主流になると予想されています。

そこで西友では、“ビジネスシーンに相応しい、快適できちんと感のあるポロシャツスタイルを着こなしたい”というビジネスマンのニーズに応え、“節電ビズ”に対応した、機能性やデザイン性に配慮したポロシャツを1,490～2,990円でご用意しました。

全てのポロシャツには台襟を付け、襟元がシャツのようにしっかり立ち上がるようにしています。主力商品の「ドライ鹿の子ポロシャツ」1,490円は機能性を重視し、吸汗速乾機能と消臭機能を付加しながら、市場の同等商品より約30%安い価格となっています。また、2,990円の「綿シルケットポロシャツ」では素材とデザイン性を追究。着心地が良く艶のある細番手の綿を100%採用し、襟元の内側や袖口にストライプやチェックの生地やボタンをあしらいました。

西友は昨年“節電ビズ”と銘打ってオフィス向けのカジュアルシャツやポロシャツを発売し、前年の同カテゴリー商品の1.5倍の売上となりました。今年は主流となるポロシャツを中心に品揃えを充実させ、売場で大きくアピールすることによって、昨年の2倍の売上を目指します。

【“節電ビズ”対応ポロシャツ】

- ・展開期間：4月25日（水）～8月下旬まで
- ・発売店舗：100店舗・品目数：40品目
- ・サイズ展開：M、L、LL、3L・生産国：中国