

プレスリリース

2012.02.28

夏の節電対策に向け西友、冷涼機能性衣料「エコサラ」を大幅拡充

～インナーウェア ～インナーウェアに加え、新たにメンズウェア・レディスウェア・レディスウェアを展開～

合同会社西友は、冷涼機能性衣料「エコサラ」を、2月29日(水)より330店舗(*1)で順次発売いたします。今年の夏も引き続き電力不足が予想されており、節電に対する意識はより一層高まっています。こうしたニーズに合わせ西友では、従来のインナーウェアに加え、アウターウェア、ナイトウェアも加えた102品目を展開。オフィスから就寝時まで、1日中快適に過ごせる品揃えを実現しました。デビュー4年目となる今年は、2011年の更に2倍の売上を目指します。

■ 女性もステテコスタイルもステテコスタイルで涼しく

ご自宅でもずっと快適に過ごしていただくために、今年は初めて女性向けステテコを展開。ニット素材なので動きやすく、カップ付きのトップスを合わせれば、暑い夏でも1日中、快適にお過ごしいただけます。ルームウェアとしてはもちろん、ワンマイルウェアとしてもお召しいただけるよう軽くシェイプを入れた足がきれいに見えるシルエットを採用。さらに、透けにくい素材を使用しています。

■ クールビズはポロシャツ着用が主流に

今年のクールビズは、昨年までのネクタイを外したYシャツスタイルから、さらにカジュアルに、ポロシャツが主流になると言われています。そこで西友では、触れるとひんやりする接触冷感機能が付いて、12色のカラーバリエーションがあるポロシャツを市場の同等商品より約30%安い1,490円でご用意します(*2)。ボタンダウン仕様で台襟を採用、さらに、3つ目のボタン位置を少し上にすることによって、2つ目のボタンまではずしてもきちんと感のあるポロシャツスタイルが完成しました。

*1：店舗によって品揃えが異なります

*2：ポロシャツの発売日は4月25日です

商品の詳細は、西友ホームページからご覧いただけます

西友ホームページ <http://www.seiyu.co.jp/ecosara/>