

プレスリリース

2011.12.06

西友、12/8 より「金銀バスプラ」キャンペーンを開催

～2011年のフィナーレを飾る EDLP 体験を～

合同会社西友は、12月8日（木）から、全国の西友・リヴィン・サニー364店舗にて(※1)、お客様に西友の価格の安さを実感していただける「金銀バスプラ」と銘打ったキャンペーンを開催いたします。

西友では、これまでもEDLP（Every Day Low Price）を軸にした低価格路線を推進しており、2011年も継続して「お客様の声」を生かした価格強化に取り組んでまいりました。その結果、2011年11月時点の主要食品1,300品目の価格は、2011年1月と比較して平均約9%安くなっています(※2)。また、11月17日（水）からは、年末・年始に需要が高まる507品目を中心に更なる値下げを敢行しています。

2011年の締めくくりとして企画された「金銀バスプラ」キャンペーンは、西友の「バスケット・プライス（お買物1回あたりのトータル金額）がいかに安いこと」を実感していただけるキャンペーンです。1回の食品のお買物で、食品売場のレジでのご精算金額が5,000円（税込）以上のお客様に西友オリジナルの「金の延べ棒型ティッシュ」を、また、3,000円（税込）以上5,000円（税込）未満のお客様には、同じくオリジナルの「銀の延べ棒型ティッシュ」をそれぞれプレゼントいたします。同キャンペーンを通じて、お客様にバスケットいっぱいのお買物をしていただき、西友の圧倒的な価格の安さをご確認いただきたいと考えております。

西友では、今後も引き続き EDLP 戦略を強化し、そのミッションである「Saving people money so they can live better（お客様に低価格で価値あるお買物機会を提供し、より豊かな生活を実現する）」を推進してまいります。

※1 食品取扱店舗に限ります

※2 2011/1/5 時点と 2011/11/14 時点の値下げ率の平均

「金銀バスプラ」キャンペーンについて

- 概要：1回の食品のお買物で食品売場のレジでのご精算金額が5,000円（税込）以上のお客様には西友オリジナル金の延べ棒型ティッシュを、3,000円（税込）以上5,000円（税込）未満のお客様には同じくオリジナル銀の延べ棒型ティッシュを贈呈いたします。※レシート合算は不可
- 期間：12月8日（木）～12月11日（日）※ノベルティーが無くなり次第終了となります
- 実施店舗：西友、リヴィン、サニーの食品取扱全店

IMAGE

ご参考：

【2011年のEDLPの取組み】

1月「バスプラ（バスケット・プライス）」キャンペーンを開始

「バスケット・プライス（お買物1回あたりのトータル金額）」の圧倒的な安さをお伝えしました

6月「震災後の顧客ニーズに対応するための1,000品目値下げ」を実施

震災後のお客様ニーズを把握するために行ったリサーチ結果により、卵、乳製品、飲料、電球、洗剤など1,000品目を対象に値下げしました

9月 ツイッター・ユーザー参加型「サゲリク」キャンペーン」キャンペーンを実施

ツイッターによりお客様から値下げして欲しい商品のリクエストを受付け、要望が多かった100品目を、10月13日から最大4週間値下げしました

11月「バスプラの祭典」で年末に需要の高まる商品の値下げを実施

年末・年始に需要の高まるカテゴリーから選んだ食品・日用品507品目を値下げしました

以上