

プレスリリース

2011.10.25

アズダ エクストラ・スペシャルシリーズにボジョレー・ヴィラージュ新登場

合同会社西友では、2008年の発売以来、大好評を得てきたウォルマート・ストアーズ・インク傘下の英国 ASDA（アズダ）のプライベートブランド「アズダ エクストラ・スペシャル」のワインシリーズに、「ボジョレー・ヴィラージュ」を投入、11月1日（火）より全国 362 店舗で販売をいたします。

今回発売する「エクストラ・スペシャルボジョレー・ヴィラージュ」780円(750ml)は、昨年11月、西友が発売して大好評いただいた「ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー」と同じワイナリーで同じ年に収穫されたぶどうを使用した赤ワインです。ボジョレー・ヌーヴォーで有名なフランスのボジョレー地区の中でも、優良産地として知られるボジョレー・ヴィラージュ地区で生産されたガメイ品種のぶどうを100%使用し、ステンレスタンクで発酵して作られ、果実味に富み、軽い酸味がきいているのが特徴です。早摘みぶどうを独特の製法で急速に発酵させて作るフレッシュなボジョレー・ヌーヴォーとは味わいも異なり、熟成された、優しくエレガントなワインに仕上がっています。少し冷やすとさらに美味しくいただけます。

「アズダ エクストラ・スペシャル」ワインシリーズは、世界最高水準のワインの資格である「マスター・オブ・ワイン」(*)の称号を持つアズダのワインの責任者フィリップ・カールが、直接、生産地の選定や生産者との交渉をし、ワインを開発することで、高い品質を低価格で提供しております。

西友がアズダから直輸入している「エクストラ・スペシャル」ワインシリーズは、2008年12月の導入以来、順次品目数を増やしており、今回の新商品発売により、「エクストラ・スペシャルワイン」シリーズの品揃えは全部で20品目となります。「エクストラ・スペシャル」ワインシリーズは、リピーターも多く、高い支持を得ており、直近の売上は昨年と比較して20%増で推移しています。

西友では、今後も積極的にワインをはじめとする直輸入商品を揃え、味・品質も併せ持った価値ある商品を低価格で提供してまいります。

(*)「マスター・オブ・ワイン」とは、1955年に英国で発足した世界最高水準のワインの資格。毎年合格者はわずか数人という非常に取得が難しい資格です。

【商品詳細】

IMAGE

商品名：アズダ エクストラ・スペシャルボジョレー・ヴィラージュ

価格・規格：780円（税込）750ml（赤）

商品特徴：フランス東部ボジョレー・ヴィラージュ地区のガメイ品種ぶどう100%を使用して作られた、バランスの取れたフルーティーな赤ワイン。地中海料理などの魚介類を使った料理や、メキシカンなどスパイシーな料理によく合います。

ご参考：「ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー」との違い

ボジョレー・ヴィラージュ地区の早摘みぶどうを、独特の製法で急速に発酵させて作る新酒が「ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー」であるのに対して、これと同じぶどうを通常のワインと同様の製法で発酵、熟成させたものが「ボジョレー・ヴィラージュ」です。「ヌーヴォー」とは、「新しい」という意味で、新酒につける名称です。なお、今回発売する「ボジョレー・ヴィラージュ」は、昨年、西友が発売した「ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー」と同じワイナリーで同じ年に収穫されたぶどうを使用しています。