

プレスリリース

2011.10.12

西友、秋冬用機能性肌着「エコヒート」を価格強化

需要が拡大する時期に合わせ、10月14日（金）より全52品目を全国一斉に実施

合同会社西友は、10月14日（金）より全国の西友、リヴィン、サニーにて秋冬向け機能性肌着「エコヒート」の価格強化を実施いたします。気温が下がり、需要が高まるこの時期に合わせて、お客様に更にお求めやすい価格でご提供いたします。

今回対象となるのは「エコヒート」全52品目です。8月に発売した婦人向け商品27品目、9月に発売した紳士向け商品16品目、子供向け商品9品目の全商品の価格を、最大約25%強化いたします。

「エコヒート」は西友が独自に開発した秋冬向け機能性肌着です。本来は使用されずに廃棄される綿花の周りに生えている産毛を有効利用した環境配慮型素材「キュブラ」を使用しています。吸放湿性に非常に優れ、肌と衣服間の湿度をコントロールすることによって快適な温かさを保ちます。2008年の発売以来、大変好評をいただいております。今年初登場の紳士の「ハラマキパンツ」は当初計画の2倍の売上で推移しており、増産体制に入りました。

今回の売場強化に合わせて店舗では他箇所展開や各種プロモーションを実施し、更なる売上拡大を目指します。

■価格強化概要

対象商品：「エコヒート」全52品目（婦人27品目、紳士16品目、子供9品目）

対象店舗：西友、リヴィン、サニー336店舗

■価格強化一例

カテゴリー	商品名	元売価 (円)	変更後売価 (円)	売価 変更率 (%)
紳士	ハラマキタイツ	1,297	980	24.4
	ビジネス半袖（V首・丸首）	997	780	21.8
婦人	長袖レースモチーフ	1,297	980	24.4
	ハラマキパンツ（1分丈・3分丈・7分丈）	997	780	21.8
子供	男児・女児全品	797	680	14.7