

# プレスリリース

---

2011.08.31

## 西友 ツイッター・ユーザー参加型「サゲリク」キャンペーンを実施

お客様の声で低価格戦略を拡充

合同会社西友（以下：西友）は、ツイッター・ユーザーの値下げリクエスト（サゲリク）に応じて値下げ商品を決定、実際に値下げする「サゲリク」（URL：<http://www.sageriku.com/>）キャンペーンを実施いたします。

この「サゲリク」キャンペーンは、3つのフェーズにわかれています。

**フェーズ①**：2011年9月1日（木）から9月21日（水）までの間、10,000品目を超える対象商品の中から、ユーザーが値下げをしてほしい商品を選び、その商品の値下げを直接リクエストすることが出来ます。値下げが決定した商品は随時、「サゲリク」キャンペーンサイトおよび「サゲリク」公式ツイッター・アカウント（SAGERIKU\_SEIYU）にて発表されます。

**フェーズ②**：2011年10月13日（木）までに値下げが発表された商品、全100品目を2011年10月13日（木）から最大4週間限定で、西友の全国各店舗にて、値下げ価格で販売いたします。

**フェーズ③**：販売期間中の売上、お客様からの反応に加え、値下げリクエスト募集期間中のお客様からのコメントを、今後のプライシング、プライベートブランド商品の開発、またウォルマート調達網活用の商品選択へ反映させていきます。

「サゲリク」キャンペーンサイトでは、参加ユーザーが、値下げリクエスト（サゲリク）する理由もあわせて書き込むことにより、ツイッターのタイムラインに、自身の「サゲリク」がその理由とともに発信、共有されます。値下げ対象商品の表示画面では、各ユーザーの「サゲリク」や「サゲリク」した理由を随時閲覧でき、自身のフォロワーに「サゲリク」を手伝ってもらおうヘルプ機能も備えています。

西友は、これまでもリサーチを実施し、その結果を基に今年6月には1,000品目の値下げを実施するなど、低価格戦略「EDLP」（Every Day Low Price：毎日がお買い得）の継続的な強化を図ってまいりました。今後も、毎日の生活に必要な安心・安全な商品を圧倒的な低価格で提供するため、この「サゲリク」で募集したお客様の声を「EDLP」へ反映させ、より適確な顧客ニーズの把握およびサービスの充実に努めてまいります。

### 【「サゲリク」キャンペーン概要】

- リクエスト期間：2011年9月1日（木）から9月21日（水）まで
- 対象品目：食料品10,000品目以上（生鮮・惣菜・たばこ・酒類・ベビーフード・健康食品・ギフト・銘店を除く）
- 発表：2011年10月13日（木）までの間、随時
- 販売期間：2011年10月13日（木）から最大4週間

### 【関連 URL】

- サゲリク WEB サイト  
<http://www.sageriku.com/>
- サゲリク 公式ツイッター・アカウント  
SAGERIKU\_SEIYU
- 合同会社西友  
<http://www.seiyu.co.jp/>