

プレスリリース

2011.03.08

西友、国産牛肉を環境配慮型パックで発売

～好評のノントレイ商品シリーズに牛肉を追加、全 12 アイテムに～

合同会社西友は、3月9日（水）より全国 370 店舗で、環境に配慮したノントレイ包装の「国産牛肉すねブロック」を 100g 当たり 187 円という低価格で発売いたします。カット場で販売用に小分けして包装され、その後は加工工程を経由せず、各店舗に配送されます。この方法により、これまで使用していた流通用包装フィルムや、販売用トレイが不要となり、年間で約 1.7 トンの容器包装の削減が可能になります。

西友はこれまでも容器包装の削減に取り組んでおり、特に精肉の分野でノントレイ包装による販売を推し進めております。2009 年より販売を開始したノントレイの鶏肉は、「国産若鶏むね肉 (1kg) 380 円」、「国産若鶏もも肉 (1kg) 870 円」など現在 5 アイテム、昨年 7 月に発売した豚肉は「アメリカ産豚肉ヒレブロック 99 円/100g」、「アメリカ産肩ロースブロック 97 円/100g」など 6 アイテムにまで拡大し、お客様に大変好評いただいております(※)。今回は、新たに「国産牛肉すねブロック」を発売し、ノントレイ商品シリーズを全部で 12 アイテムに拡充いたします。

ノントレイ商品は、環境面でのメリットの他、消費期限の延長やコスト削減による低価格での提供が可能となります。今回販売する牛肉すねブロックでも、従来のトレイパック加工のための工程を減らすことや、真空包装にすることで、消費期限が従来品と比較して 4 日程度長くなります。また、トレイ等、容器包装の削減や加工コストの削減により、価格を 10%程度引き下げることができました。

西友では、「Saving people money, so they can live better. (お客様に低価格で価値あるお買物の機会を提供し、より豊かな生活を実現する)」というミッションのもと、親会社のウォルマートと共に、容器包装削減といった「廃棄物」分野に加えて、「エネルギー」、「商品」、「コミュニティ」、「従業員」に関する取り組みなど、サステナビリティ活動（持続可能な社会の実現）に幅広く取り組んでいます。詳しい取り組み内容や実績については、西友ホームページ内「サステナビリティ・ページ」をご覧ください。 <http://www.seiyu.co.jp/company/sustainability/>

※ 鶏肉と豚肉については、アイテムにより取り扱い店舗が異なります。また、価格は関東地方での 3 月時点での販売価格です。

■ 商品詳細

商品名：国産牛肉すねブロック

価格：187 円/100g (税込み)

発売日：3 月 9 日(水)

販売店舗：370 店舗

以上