

# プレスリリース

---

2011.03.03

## 西友の春夏用機能性肌着「エコサラ」、品揃えを拡大して発売開始

様々な着用シーンに対応した新規商品の開発により、昨年の2倍の販売目標

合同会社西友では、西友・リヴィン 150 店舗にて、優れた放湿性と快適な着心地が特長の春夏用機能性肌着「エコサラ」シリーズを3月4日（金）より順次発売致します。ここ数年でベーシックな機能性肌着は広く浸透し、最近では様々な着用シーンに対応するアイテムに対する需要が高まっています。そこで西友では、お客様のニーズに合わせた新規商品を開発、昨年に比べて約2倍の品揃えを実現しました。

「エコサラ」は、夏を快適に過ごしていただくために西友が独自開発した機能性肌着です。軽くてサラリとした着心地で、汗を素早く吸収・放出することでベタ付きやムレを防ぎます。今年は従来のベーシックな商品に加え、様々な着用シーンに対応する商品を展開していきます。中でも紳士で展開するステテコは、昨今話題のお洒落なステテコを機能肌着にした今年ならではのユニークな商品です。ブルーやワインなどアウター感覚の色を揃え、最近主流となっている細身のパンツにも合うスッキリとしたシルエットに仕上げ、機能性とファッション性を実現しました。その他、紳士では消臭機能を強化したシリーズ(997円)、ナイトウエア(1,990円)等の13品目を、婦人ではアウター感覚のデザインインナーのトップス(897円)やスポーツウエア(997円)、パンスト(580円)など19品目を展開します。

「エコサラ」は昨冬大ヒット商品となった「エコヒート」と同じ機能性肌着シリーズの春夏用商品です。本来は使用されずに廃棄される綿花の周りに生えている産毛を有効利用した環境配慮型素材「キュブラ」を使用しています。2009年の発売以来大変好評をいただいております。2010年は前年の2倍の売上となりました。デビュー3年目となる今年はインナーウエア部門の主力商品として品揃えを大きく充実させ、2010年の2倍の売上を目指します。

西友では、今後も衣料品において低価格で高品質な開発商品を更に強化、拡大して参ります。