

# プレスリリース

---

2011.02.21

## 西友、流行のチノパンを中心とした低価格のベーシックカジュアル衣料を拡充

全身コーディネートで1,000～4,000円台 ウォルマートのグローバル商品調達網により、品揃えを強化

合同会社西友では、2月22日（火）より、西友・リヴィン120店舗にて、婦人、紳士のベーシックカジュアル商品を低価格で発売致します。今年は従来人気のデニムに代わり、チノパンが流行すると言われております。西友ではこれに合わせて、今回新たに婦人のチノパン1,990円とコーディネート商品6品目を、紳士では既に展開しているチノパンに最適なコーディネート商品を17品目展開します。親会社であるウォルマート・ストアーズ・インク（以下、ウォルマート）のグローバル商品調達網を活用することで、ベーシックなカジュアル商品の品揃えを低価格で充実させました。

今回発売する婦人のチノパンは、ベーシックなセミワイドタイプ（ゆったりとしたストレート）と昨今人気のルーズフィットタイプ（お尻から太ももの部分は余裕があり、ひざ下が細くなる）です。いずれもベージュ、グレー、紺の3色で7サイズ揃えています。合わせて、この春夏人気のマリンスタイルに最適なボーダーカットソー970円や、昨今ブームの山ガール風スタイルにぴったりの裏メッシュパーカ2,990円等も展開します。紳士でもレイヤードTシャツ700円やシャツ1,990円等を展開します。

西友ではこれまでもウォルマートのグローバル商品調達網を活用し、低価格で安心の品質のベーシックカジュアル衣料を展開し、大変好評をいただいております。2009年9月に発売した850円の「みんなのジーンズ」により、ジーンズカテゴリー全体の売上点数は発売から1年で前年同期の5倍になりました。また、2010年9月に発売した850円の紳士チノパンにより、紳士チノパンカテゴリー全体の売上点数は、発売から現在までで前年同期の3倍になりました。今回はベーシックカジュアル衣料の品揃えを拡大し、全身のコーディネートも低価格で提供することによって、更なる売上を目指します。

西友では、食品、日用品、衣料品、住居用品の全ての分野で、安心の品質を低価格で提供し、1ヶ所でお客様のあらゆるお買物ニーズに対応する「ワンストップショッピング」の実現を目指します。