

プレスリリース

2011.01.25

西友 2011 年ネットスーパーを全国展開

今後 5 年で売上高を現在の 20 倍に拡大

合同会社 西友は、2011 年 3 月 1 日より、順次ネットスーパー・サービスの提供エリアを拡大、2011 年末までには 125 店舗に、また 2013 年末までには 350 店舗にまで拡大する計画です。今後 5 年間で、ネットスーパー会員数は現在の 10 倍増、売上高で 20 倍増を目指します。

現在、西友では、関東の 47 店舗がカバーするエリアでネットスーパー・サービスを提供しています。今後、関東では提供店舗を拡大、北海道、東北、長野、東海、関西、九州の各エリアでは、新たにネットスーパー業務を順次開始し、2011 年末までには、西友が店舗を運営する全てのエリアでネットスーパーをご利用いただける環境を作ってまいります。また、これまでの食品・日用品中心の品揃えに加え、衣料品、住居用品のカテゴリーも拡充、ネットスーパーにおいても、毎日のお買い物を 1 ヶ所で揃えていただける「ワンストップショッピング」の実現を目指します。

具体的な展開計画として、まず、3 月 1 日より、関東エリアで新たに約 30 店舗にてサービスを開始します。また、今回初めて、ネットスーパー・サービスを開始する他のエリアに関しても、3 月 1 日より順次サービスを開始する九州、北海道エリアを皮切りに、東北、長野、東海、関西の各エリアにおいてもサービスを開始し、2011 年末までには、全エリアで西友ネットスーパーをご利用いただける体制を整えてまいります。

2000 年 5 月にネットスーパー・サービスを開始した西友は、これまで、堅調にサービス提供店舗数、および会員数を増やしてきました。EDLP を軸とした低価格路線の基、ネットスーパーにおいても店頭と同価格にて提供、「お客様視点」での経営を目指してきました。

西友では、サービス開始以来、10 年の月日をかけ培ってきた西友のノウハウに加え、全世界的に E コマースに注力している親会社 ウォルマート・ストアーズ・インクのグローバルネットワークを活用し、システムのより一層の充実、品揃えの強化などを通して、ネットスーパー・サービスにおいても全国のお客様に西友の「圧倒的な安さ」をお届けしてまいります。