

プレスリリース

2010.11.24

西友、冬のキャンペーンで 3,200 品目を最大 60%値下げ

最も消費需要の高まる年末商戦に向けて、選りすぐりの商品を多彩に提供

合同会社西友では、11月25日（木）～12月25日（土）の31日間、「KYmaX（ケーワイマックス）キャンペーン」と銘打って、衣・食・住の全カテゴリー合計で、3,200品目を圧倒的低価格にて全国371店舗で提供いたします。（※1）

今回のキャンペーンは、これまで西友が推進してきたEDLPを軸にした低価格路線をさらに強化する目的で、年末に向けてお買物の需要が高まる時期に、お客様のニーズの高い商品を中心に最大60%値下げし、圧倒的な低価格で提供するものです。

今年は、お客様のご要望にお応えして、期間中に様々な割引・提供方法を実施し、より値ごろ感を打ち出します。需要の高まる期間中、通常の価格からもう一段価格を引き下げる「期間限定割引」、この時期特に人気のカテゴリー全般にわたる商品を一律で割引する「カテゴリー割引」といった割引提供に加え、この時期ならではの「季節限定商品」の提供や、年末に向けていつも以上に使用量が増える日用品を中心に、大容量タイプや通常より容量を増やしたお買得な商品など、多岐にわたる商品を用意し、お客様にその価格をわかりやすく訴求します。

例えば、パーティー需要に対応した肉や水産品、果物といった食品がそれぞれ通常価格から期間限定で割引となる他、衣料品ではカシミア100%マフラーなどのマフラーのカテゴリー全商品で通常価格の20%割引、住居用品では、この季節限定の商品であるクリスマスツリーセット（90cm）500円、アタックNeo詰替（10%増量）275円などそれぞれキャンペーン期間内に順次販売していきます。（※2）

この冬、西友は、「KYmaXキャンペーン」でそのミッションである「Saving people money so they can live better（お客様に低価格で価値あるお買物機会を提供し、より豊かな生活を実現する）」ための一助となることを目指します。

※1 店舗によって取扱品目数が異なります

※2 商品によって割引期間が異なります

以上